

RA KHƠI

51
9.2018

LỄ TRAO QUYẾT ĐỊNH NIÊM YẾT & CHÀO MỪNG
NGÀY GIAO DỊCH CHÍNH THỨC CỔ PHIẾU

CÔNG TY CỔ PHẦN
BẤT ĐỘNG SẢN THỂ KỶ

(MÃ CHỨNG KHOÁN: CRE)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 09 năm 2018



50
TRIỆU

CỔ PHIẾU CỦA
CTCP BẤT ĐỘNG SẢN THỂ KỶ (CENLAND)
CHÍNH THỨC CHÀO SÀN HOSE

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ÁN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 6263 6688 - Fax: (024) 6281 4195

Mục lục

Lời ngỏ

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-7	Tin tức
8-15	Tiêu điểm <i>50 triệu cổ phiếu của cctp bất động sản Thế Kỳ (Cenland) chính thức chào sàn Hose</i> <i>"Vũ khí" mới giúp người môi giới chinh phục khách hàng</i> <i>Sẽ có nhiều thay đổi trong Cen's Gottalent mùa thứ 5</i>
16-18	BDS nổi bật <i>The Central Thanh Hóa</i> <i>Eco Green Sài Gòn</i> <i>Làng Việt kiều quốc tế Hải Phòng</i>
19-25	Member of Cen <i>Tembuiding "doping" để chúng ta làm việc hăng say hơn</i> <i>Line "Tuladi" ?</i> <i>Biệt đội "PM" Cen Sài Gòn, họ là ai?</i> <i>Hành chính trong cõi "cờ - ri - ây - típ"</i> <i>Cen Leasing: Tìm giải pháp, không tìm lý do cho sản phẩm</i>
26-31	CEN's Open <i>Hé lộ căn hộ The K - Park của "Phù thủy"</i> <i>Park Hang - Seo</i> <i>Những chia sẻ ấn tượng của Shark Hưng tại ghế nóng Shark Tank - Việt Nam mùa 2</i>
32-37	Khám phá <i>Đột nhập "Đại bản doanh" mới của nhà CEN tại The Golden Palm</i> <i>Cenland không ngừng mở rộng địa bàn hoạt động</i>
38	Thư viện Cen <i>Đọc "Những bài học đầu tư từ Warren Buffett" để hiểu về phong cách đầu tư của tỷ phú Mỹ</i>
39	Truyện cười

Bìa 2

Mùa thu, mùa đi xây những ước mơ!

"Tiếng trống trường rộn rã làm tan cái nắng hè, dịu đi những tiếng ve còn vương trên vòm cây xanh lá. Mùa thu sang đẹp quá xao xuyến ban tâm hồn, vui tiếng trống tựu trường, trong tiếng hát mùa thu. Mùa thu ơi! Mùa thu! Mùa đi xây những ước mơ!..."

Đó là cảm xúc của bất cứ ai đã từng trải qua thời học sinh, và sau đó là phụ huynh. Cứ ngày 05.09 hàng năm, lại được sống dậy những cảm xúc rộn rã, hào hứng cùng tiếng trống tựu trường, báo hiệu năm học mới bắt đầu!

05.09.2018, vẫn là ngày khai giảng, tựu trường năm học mới, học sinh và phụ huynh vẫn được sống với cảm xúc bồi hồi ấy. Riêng người nhà CEN cảm xúc đặc biệt hơn, dâng trào hơn, những cảm xúc vô cùng bùng bùng, rộn rã, xao xuyến, kỳ lạ vô cùng, ... Không ít người mất ngủ đêm hôm trước vì hồi hộp chờ đón thời khắc sáng 05.09 lịch sử.

Thời khắc mà hầu hết người nhà CEN chúng ta lần đầu tiên được trải qua – chứng kiến nghi thức đánh chiêng đánh dấu phiên giao dịch đầu tiên của CRE – mã cổ phiếu của CENLAND trên sàn giao dịch chứng khoán TP HCM (HoSE). Những tiếng chiêng hùng hồn, sống động, ngân vang rung động tới sâu thẳm mỗi người nhà CEN, xúc động vô cùng, tự hào vô cùng, và cũng vô cùng thiêng liêng. Gắn bó với CEN, cùng trải qua những ngày tháng thăng trầm cùng CEN, nay chứng kiến thời khắc CEN cất cánh vươn cao, sao mà không xúc động, tự hào cho được!

Niềm tự hào về CENLAND không chỉ dành riêng cho người nhà CEN, mà là niềm tự hào, là dấu mốc quan trọng đối với người làm môi giới bất động sản, cho những doanh nghiệp thuần môi giới – họ có quyền tự hào về nghề, vững tin vào nghề - sẽ vươn ra thị trường quốc tế như Phó Chủ tịch Phạm Thanh Hưng đã chia sẻ "*Việc đưa CENLAND - một doanh nghiệp thuần môi giới, tiếp thị lên niềm yết không chỉ là câu chuyện huy động vốn đơn thuần, mà chúng tôi muốn khẳng định rằng, Nghề môi giới và tiếp thị bất động sản của Việt nam đã thực sự trưởng thành, những người làm môi giới ở Việt Nam đã hành nghề và thịnh vượng với nghề, doanh nghiệp môi giới như CENLAND đã làm chủ thị trường Việt Nam và đang vươn ra thị trường quốc tế*".

Ban Biên tập

CRE

CHÍNH THỨC GIAO DỊCH
PHIÊN ĐẦU TIÊN VÀO
NGÀY 05.9.2018



Lễ trao quyết định niêm yết và chào mừng ngày giao dịch chính thức cổ phiếu CRE của CENLAND đã diễn ra vô cùng sôi nổi vào sáng 05.9.2018 vừa qua tại sở GDCK TPHCM.

Dựa trên 2 phương pháp định giá doanh nghiệp gồm so sánh P/B và chiết khấu dòng tiền, giá trị mỗi cổ phần CENLAND lần lượt ở mức 57.283 đồng và 69.034 đồng. Theo đó, Ban lãnh đạo CENLAND đề xuất giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên của mỗi cổ phiếu CRE là 50.000 đồng. Với mức giá này, vốn hóa thị trường của công ty sẽ đạt 2.500 tỷ đồng.

Sự kiện trao quyết định niêm yết và chào mừng ngày giao dịch chính thức cổ phiếu CRE thu hút hàng trăm nhà đầu tư, các nhà môi giới chứng khoán chuyên nghiệp và cơ quan truyền thông đại chúng.

Đây là sự kiện vô cùng quan trọng và ý nghĩa đối với CENLAND và cộng đồng các nhà đầu tư, báo hiệu một cột mốc quan trọng trên con đường hội nhập và phát triển của doanh nghiệp.

Phượng Anh

CENLAND TO LIST CRE SHARES ON HOSE ON 5 SEPTEMBER

The first trading day of Cenland's shares named CRE took place on 5 September at Ho Chi Minh City Stock Exchange.

Based on 2 valuation methods, including P/B ratio and discounted cash flow, the value of each share of Cenland is VND 57,283 and VND 69,034 respectively. BoD of Cenland proposed the reference price on the first day of each CRE share is 50,000. At this price, the market capitalization of the company will reach VND2.5 trillion.

The first trading day of Cenland's shares attracted hundreds of professional investors and stockbrokers and the media.

This is an important and significant event for Cenland and investors as well as a milestone in the path of integration and development of the company.



CENLAND TỔ CHỨC HỘI THẢO “TIỀM NĂNG VÀ KINH NGHIỆM ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM” TẠI CỘNG HÒA SÉC

Ngày 28.8.2018, Công ty cổ phần BĐS Thế Kỳ - CENLAND đã phối hợp cùng VEREC (Sàn liên kết của CENLAND tại Châu Âu) tổ chức Hội thảo “Tiềm năng và kinh nghiệm đầu tư bất động sản Việt Nam” tại Trung tâm sự kiện Đông Đô - TTTM Sapa, thủ đô Praha, Cộng hòa Séc.

Đây là chương trình nằm trong kế hoạch toàn cầu hóa hệ thống tiếp thị và phân phối bất động sản của CENLAND. Hội thảo sẽ giới thiệu về tiềm năng, các mô hình đầu tư bất động sản tại thị trường Việt Nam; Hình thức nhận đầu tư gián tiếp của CENLAND; Giới thiệu những dự án nổi bật có tiềm năng đầu tư;...

Ngoài ra, CENLAND cũng mong muốn mở rộng mạng lưới Sàn liên kết, Connector tại Cộng hòa Séc và Châu Âu.

Ảnh Lâm

CENLAND ORGANIZES “POTENTIAL AND EXPERIENCE OF VIETNAM REAL ESTATE INVESTMENT” IN CZECH REPUBLIC

At 14:00 on 28 August 2018, Cenland in collaboration with VEREC (Connected Agent of Cenland in Europe) held “Potential and Experience of Vietnam Real Estate Investment” at Dong Do Restaurant & Convention Center - Sapa Market, Prague, Czech Republic.

This event is a part of Cenland's globalization plan in marketing and selling real estate products. The seminar will introduce potential, real estate investment models in Vietnam market; Form of indirect investment of Cenland; Outstanding projects with investment potential; etc. Cenland wishes to expand Connectors and Connected Agents in the Czech Republic and Europe.



RSM MỞ RỘNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VỚI NHIỀU ĐỐI TÁC MỚI



Là đơn vị truyền thông bất động sản hàng đầu tại Việt Nam, trong nhiều năm qua Công ty cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi sao mới luôn là lựa chọn hàng đầu của các chủ đầu tư, đối tác trong việc truyền thông, tổ chức sự kiện, quảng bá và xây dựng thương hiệu.

Từ đầu năm 2018 đến nay, RSM đã mở rộng quy mô hoạt động, hợp tác với nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản như: Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh Doanh BĐS Tecco (Tecco), Công ty Cổ Phần Gami Bất Động Sản (Gami), Công ty Cổ Phần Hạ Long Monaco (Monaco);... Bên cạnh đó, RSM cũng mở rộng hợp tác với nhiều doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực khác như: Công ty TNHH Thiết Bị Điện Casper Việt Nam (chuyên về lĩnh vực điện lạnh, điện tử); Công ty cổ phần Cúc Phương (chuyên cung cấp ống nước);...

Dự kiến thời gian tới, RSM tiếp tục mở rộng hợp tác với các đối tác nhằm cung cấp dịch vụ tốt nhất, gia tăng lợi ích cho mọi đối tác, đồng thời hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2018 đã đặt ra.

Thu Thủy

RSM BECOMES BUSINESS PARTNERS OF MANY ENTERPRISES IN DIFFERENT FIELDS

As the leading real estate media company in Vietnam, RSM is always the first choice of developers and clients in promoting, event organizing, marketing and branding.

From the beginning of 2018 to now, RSM has expanded its operations and cooperated with many real estate companies such as Tecco Investment and Real Estate Joint Stock Company (Tecco), Gami Land Joint Stock Company (Gami), Ha Long Monaco Joint Stock Company (Monaco), etc and many companies in other fields such as Casper Electric Vietnam Co., Ltd. (refrigeration, electronics); Cuc Phuong Joint Stock Company (water pipes); etc.

It is expected that in the coming time, RSM will continue to expand its cooperation with business partners to provide the best services, increase the benefits for all clients and complete the business plan for 2018.



CHÍNH THỨC RA MẮT 73 LÔ LIỀN KỀ, SHOPHOUSE THE CENTRAL THANH HÓA

Tối ngày 10.08.2018, sự kiện ra mắt 73 lô liền kề, shophouse phân khu The Central Thanh Hóa (thuộc KĐT mới Đông Sơn) đã diễn ra tại khách sạn The Central (Thanh Hóa).

The Central Thanh Hóa nằm tại vị trí đẹp nhất trong KĐT Đông Sơn, gần mặt đường lớn, hạ tầng sẵn có, cảnh quan môi trường lý tưởng, thuận tiện để ở và kinh doanh nên được nhiều khách hàng quan tâm.

Các lô shophouses dự án có diện tích linh hoạt từ 75 – 120m², mặt tiền lớn từ 5 – 8,6m, sổ đỏ vĩnh viễn, vỉa hè và hành lang thương mại rộng. Kết thúc sự kiện, các khách hàng may mắn nhận được rất nhiều phần quà có giá trị: 01 giải nhất: chuyến du lịch Thái Lan trị giá 10 triệu đồng; 02 giải nhì mỗi giải là 01 voucher mua sắm trị giá 5 triệu đồng.

An Lê

73 SHOPHOUSES AND TERRACED HOUSES AT THE CENTRAL THANH HOA TO BE LAUNCHED

On the evening of 10 August 2018, the launching ceremony of 73 shop houses and terraced houses at The Central Thanh Hoa (in Dong Son new urban area) took place at The Central Hotel (Thanh Hoa).

The Central Thanh Hoa is situated in the best location in Dong Son urban area with available infrastructure, ideal environment and interests many customers.

Shop houses have flexible areas of 75 – 120 m², 5 - 8.6 m façade, red book, large pavement and commercial corridor. At the end of the event, lucky customers received valuable gifts: 1 first prize: Thailand tour worth VND10 million; 2 second prizes: 1 voucher worth VND5 million.

LỄ GIỚI THIỆU DỰ ÁN LÀNG VIỆT KIỀU QUỐC TÊ HẢI PHÒNG



Ngày 16.09.2018 tới đây, Lễ giới thiệu dự án Làng Việt kiều quốc tế Hải Phòng sẽ chính thức được diễn ra tại Trung tâm hội nghị Cát Bi Plaza, TP. Hải Phòng. Dự án được phát triển bởi Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Anh; Hợp tác phát triển bởi CENLAND; Và được bảo trợ truyền thông bởi Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới.

Làng Việt kiều quốc tế Hải Phòng tọa lạc tại phường Vĩnh Niệm, TP.Hải Phòng, với tổng diện tích xây dựng trên khoảng 10 ha, dự kiến dự án sẽ hoàn thành vào năm 2020.

Dự án tập trung phát triển các khu nhà biệt thự đơn sang trọng, biệt thự song lập hiện đại mang phong cách châu Âu kết hợp nét tinh tế châu Á mang đến những tiện nghi, thoải mái cho người sử dụng. Hệ thống tiện ích bao gồm: Trung tâm thương mại, nhà trẻ, trường học, bệnh viện, các khu vui chơi, giải trí trong một môi trường xanh là những hạng mục được ưu tiên để phục vụ cộng đồng.

Lala

INTRODUCTION CEREMONY OF HAI PHONG INTERNATIONAL OVERSEAS VIETNAMESE VILLAGE

On 16 September 2018, the launching ceremony of Hai Phong International Overseas Vietnamese Village will take place at Cat Bi Plaza Conference Center, Hai Phong. The project is deployed by Viet Anh Investment and Development Joint Stock Company in collaboration with Cenland; media sponsored by RSM.

Hai Phong International Overseas Vietnamese Village is located in Vinh Niem Ward, Hai Phong with a total construction area of about 10 ha, total investment of about USD21 million and is expected to be completed by 2020.

The project focuses on the development of luxury single-family villas, modern European-style duplex villas that combine Asian flair to provide comfort and comfort to the users. Utility systems include: commercial centers, kindergartens, schools, hospitals, amusement parks, entertainment in a green environment are priority items to serve the community.

CENLAND TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ROADSHOW: “ĐỒNG HÀNH CÙNG SAIGON INTELA” TẠI TP.HCM



Ngày 17 và 18.08.2018, tại TP.HCM, CENLAND đã tổ chức thành công roadshow “Đồng hành cùng Saigon Intela” với sự tham gia của đông đảo chuyên viên kinh doanh đến từ CENLAND và các đơn vị sàn liên kết.

Trong 2 ngày tổ chức sự kiện, các chuyên viên kinh doanh đã xuất phát, di chuyển tới nhiều con phố tại Sài Gòn để đưa thông tin, hình ảnh dự án đến với đông đảo khách hàng.

Với sự nhiệt huyết, máu lửa và tinh thần quyết tâm chinh phục dự án, team Saigon Intela chắc chắn sẽ gặt hái thành công và tạo nên nhiều kỳ tích giao dịch trong thời gian tới.

Hoàng Lành

CENLAND SUCCESSFULLY HELD THE ROADSHOW OF SAIGON INTELA IN HO CHI MINH CITY

On 17 and 18 August 2018 in Ho Chi Minh City, Cenland successfully organized the roadshow “Accompanying with Saigon Intela” with the participation of sales executives of Cenland and Connected Agents.

In two days, sales executives introduce project information to many customers.

With enthusiasm and determination, Saigon Intela team will surely succeed and gain achievements in the coming time.

QUỸ HÀNH ĐỘNG VÌ NHÂN ÁI TRAO TẶNG 239 SUẤT QUÀ CHO THẦY TRÒ TẠI CHƯƠNG MỸ (HÀ NỘI)



Sau trận ngập lụt kéo dài gần 1 tháng tại Chương Mỹ, Hà Nội, nhiều trường học trên địa bàn bị thiệt hại lớn về cơ sở vật chất; hàng nghìn gia đình mất trắng mùa màng, của cải; hàng trăm học sinh không sách vở, áo quần đến trường...

Mới đây Quỹ Hành động vì Nhân ái (QHĐVNA) của Tập đoàn Cengroup đã trao tặng 239 suất quà trị giá hơn 50 triệu đồng cho thầy và trò trường THCS Nam Phương Tiến A tại huyện Chương Mỹ, Hà Nội – trường bị thiệt hại nặng nề và là nơi phần lớn học sinh có hoàn cảnh gia đình khó khăn.

Mỗi suất quà của các em học sinh gồm: 2 áo sơ mi trắng, bút và vở cùng 5 suất học bổng cho 5 em học sinh nghèo có thành tích học tập xuất sắc. Đồng thời Quỹ cũng dành tặng phần quà là áo sơ mi trắng cho toàn thể cán bộ giáo viên của nhà trường.

Đây là một trong những hoạt động từ thiện thường niên của Quỹ Hành động vì Nhân ái nhằm động viên và thúc đẩy học tập, phát triển của những mầm non tương lai đất nước trên khắp tổ quốc.

Hà Thanh

FUND FOR HUMANITY OFFERED 239 GIFTS FOR TEACHERS AND STUDENTS IN CHUONG MY (HANOI)

After a one-month flood in Chuong My, Hanoi, many schools suffered major damage; thousands of farming families lost crops; hundreds of students do not have books, clothes, etc.

Recently, Fund for Humanity offered 239 gifts worth over VND 50 million to teachers and students of Nam Phuong Tien A Secondary School in Chuong My District, Hanoi. It is the school where most students have difficult circumstances.

Each student's gift includes 2 white shirts, pens, notebooks and 5 scholarships for poor students with excellent academic performance. The Fund gave the white shirt for all teachers of the school.

This is one of the charity activities of Fund for Humanity to encourage and promote the learning and development of students.



CEN'S GOT TALENT 2018:

60 TÀI NĂNG CHÍNH THỨC LỘ DIỆN!

Cuộc thi: Tìm kiếm tài năng CEN – CEN's Got Talent 2018 đã có màn ra mắt đầy ấn tượng ở cả 2 miền Nam Bắc. Đặc biệt, vòng sơ loại trực tiếp khu vực phía Bắc diễn ra vào chiều ngày 28/08/2018 tại tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc vũ, TP. Hà Nội đã để lại nhiều ấn tượng đặc biệt. Sau 4 mùa diễn ra thành công với nhiều tài năng tỏa sáng, năm 2018, CENGROU tiếp tục đón nhận những đăng ký của các CENNER cũng như nhân viên tại các đơn vị đối tác chiến lược, các đơn vị liên kết. Cũng trong buổi lễ ra mắt, 11 thí sinh đầu tiên khu vực phía Bắc đã tham gia phần thi vòng loại. Với tài năng cùng sự tự tin, 5/11 thí sinh đã chinh phục được đội ngũ Ban Giám khảo cùng toàn thể khán giả để giành tấm vé bước vào vòng Bán kết. BTC cho biết, các buổi sơ loại tiếp theo của khu vực phía Bắc sẽ diễn ra vào 17h00 ngày 06/09/2018, 11/09/2018 và 13/09/2018; Bán kết sẽ diễn ra vào trung tuần tháng 09/2018 và Chung kết sẽ diễn ra vào ngày 30/09/2018.

Ngọc Lê

CEN'S GOT TALENT 2018: 60 CONTESTANTS UNVEILED

Cen's Got Talent 2018 had impressive debut in the North and South. The qualifying round of the North occurred in the afternoon of 29 August 2018 at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Hanoi.

After 4 successful seasons with bright talents, Cen's Got Talent 2018 has the enrollment of employees from the Group, Connected Agents and business partners.

In the introduction ceremony, the first 11 contestants in the North participated in the qualifying round. With talent and confidence, 5/11 contestants conquered the judges and the audience to win tickets to the semi-finals.

Organizing Committee said that the next qualifying round of the North took place at 17:00 on 6 September 2018, 11 September 2018 and 13 September 2018; The semi-finals will be held in the middle of September and the finals will be organized on 30 September 2018.

50 TRIỆU CỔ PHIẾU CỦA CTCP BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ (GENLAND) CHÍNH THỨC CHÀO SÀN HOSE



Sáng 05.09.2018, Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE) đã công bố và trao quyết định niêm yết, chào mừng ngày giao dịch đầu tiên của gần 50 triệu cổ phiếu CRE của Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND). Như vậy, CENLAND là thành viên thứ 457 niêm yết cổ phiếu tại HOSE. Giá tham chiếu trong phiên giao dịch đầu tiên là 50.000/cổ phiếu. Với mức giá này, vốn hóa của công ty sẽ đạt 2.500 tỷ đồng khi chào sàn.

Thành lập tháng 8/2001 và là thành viên của Tập đoàn CENGROUP, CENLAND sẽ là doanh nghiệp thuần tiếp thị, môi giới bất động sản đầu tiên niêm yết cổ phiếu trên sàn chứng khoán có tiêu chuẩn cao nhất của Việt Nam. Điều này khẳng định quyết tâm của Ban lãnh đạo trong việc tiếp tục đưa công ty phát triển đột phá hơn nữa, đồng thời thu hút vốn và sự quan tâm từ các nhà đầu tư tiềm năng. Hiện tỷ lệ sở hữu tối đa của nhà đầu tư nước ngoài tại CENLAND 49%, trong đó 2 quỹ ngoại hàng đầu Việt Nam là Dragon Capital và Vina Capital đã nắm tổng cộng 25% vốn.

Phát biểu tại Lễ chào sàn, Phó Chủ tịch HĐQT CENLAND - ông Phạm Thanh Hưng chia sẻ: "Việc đưa CENLAND - một doanh nghiệp thuần môi giới, tiếp thị lên niêm yết không chỉ là câu chuyện huy động vốn đơn thuần, mà chúng tôi muốn khẳng định rằng, Nghề môi giới và tiếp thị bất động sản của Việt Nam đã thực sự trưởng thành, những người làm môi giới ở Việt Nam đã hành nghề và thịnh vượng với nghề, doanh nghiệp môi giới như CENLAND đã làm chủ thị trường Việt Nam và đang vươn ra thị trường quốc tế".

Sau 17 năm hình thành và phát triển, CENLAND luôn là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phân phối, tiếp thị bất động sản ở Việt Nam với hệ thống sàn giao dịch, sàn liên kết và nhiều cộng tác viên (Mentor-Connector) hoạt động trên khắp các tỉnh thành phố và các thị trường bất động sản trọng điểm trên cả nước. Riêng trong năm 2017, 11.555 sản phẩm đã được giao dịch qua hệ thống của công ty.



Bên cạnh kênh bán hàng truyền thống với thương hiệu STDA, CENLAND còn là đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động môi giới bất động sản với việc đưa công nghệ Internet vạn vật (IoT) vào nền tảng website nghemoigoi.vn và ứng dụng (app) Nghemoigoi nhằm kết nối khách hàng tiếp cận sản phẩm bất động sản thông qua hệ thống Mentor - Connector; cho phép quản lý kho hàng và thực hiện giao dịch trực tuyến theo thời gian thực. Ứng dụng Nghemoigoi của công ty đang có gần 270.000 người dùng và được nhiều môi giới và nhà đầu tư biết đến.

Song song với việc mở rộng thị phần môi giới, CENLAND cũng dành nguồn lực cho mảng đầu tư thứ cấp bất động sản. Năm nay, công ty đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất 1.676 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ. Lợi nhuận ròng đạt 320 tỷ đồng, tăng trưởng 26%. Trong đó, tại Hà Nội đóng góp lớn nhất với gần 1.326 tỷ đồng doanh thu và 238 tỷ đồng lợi nhuận.



NGÀY 15/09/2016

RA MẮT WEBSITE NGHEOIGOI.VN

Lần đầu tại Việt Nam xuất hiện kho sản phẩm dự án BĐS tập trung, uy tín và minh bạch

“VŨ KHÍ” MỚI GIÚP NGƯỜI MÔI GIỚI CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG

Số lượng người dùng: 227.685
Số phiên truy cập: 60.000 lượt/tháng
Thời gian trung bình của phiên: 00:06:28

NHỮNG TÍNH NĂNG NỔI BẬT

CHECK CĂN ONLINE

Bảng hàng cập nhật 24/24.

Mentor, Connector, SLK chủ động thông báo tình hình kho hàng cho khách.

THE K - PARK

Căn số	01	02	03	04	05	06
4	TKP-K1.0401 Đã bán	TKP-K1.0402 Đã bán	TKP-K1.0403 Đã bán	TKP-K1.0404 Đã bán	TKP-K1.0405 Đã bán	TKP-K1.0406 Đã bán
5	TKP-K1.0501 Đã bán	TKP-K1.0502 Đã bán	TKP-K1.0503 Đã bán	TKP-K1.0504 Đã bán	TKP-K1.0505 Đã bán	TKP-K1.0506 Đã bán
6	TKP-K1.0601 Đã bán	TKP-K1.0602 Đã bán	TKP-K1.0603 Đã bán	TKP-K1.0604 Đã bán	TKP-K1.0605 Đã bán	TKP-K1.0606 Đã bán
7	TKP-K1.0701 Đã bán	TKP-K1.0702 Đã bán	TKP-K1.0703 Đã bán	TKP-K1.0704 Đã bán	TKP-K1.0705 Đã bán	TKP-K1.0706 Đã bán

ĐÀO TẠO ONLINE

Kho bài giảng phong phú.

Đội ngũ giảng viên chất lượng.

“HỌC ONLINE KHÔNG LO MẮT BẠN GÁI”



QUẢN LÝ HỆ THỐNG

Kiểm soát được số lượng giao dịch, tiền hoa hồng nhanh chóng, chính xác.



ĐẶT CỌC ONLINE THANH TOÁN ONLINE

Mọi lúc, mọi nơi, không phải mang theo tiền mặt.

Thao tác nhanh Độ chính xác cao.

ỨNG DỤNG MOBILE App NGHEOIGOI.VN

Ứng dụng trên điện thoại di động, sử dụng hệ điều hành iOS hoặc Android có kết nối internet.





THANH TOÁN ONLINE QUA QR CODE

Sử dụng QR Code với app của các ngân hàng liên kết với ngheoigoi.vn để thanh toán Online.

GỬI THÔNG BÁO TỰ ĐỘNG PUSH NOTIFICATION

Tự động gửi thông báo xuống ứng dụng di động của các thành viên liên quan.
Mỗi đối tượng nhận được thông báo ở các mức độ khác nhau.



TÍNH LÃI SUẤT VAY VỐN NGÂN HÀNG

Tính lãi suất theo từng gói vay của ngân hàng tại dự án KH lựa chọn. Hệ thống sẽ đưa ra chi tiết số tiền gốc, tiền lãi, ngày tháng trả cho ngân hàng.

THE K - PARK

▼ QUẢN LÝ DỰ ÁN

▼ TÍNH LÃI SUẤT VAY VỐN

Cho phép bạn tính toán đồng tiền trả nợ khi vay vốn một số tiền theo phương thức trả nợ, lãi suất và thời gian nhất định.

SỐ TIỀN VAY: 500 Triệu

THỜI GIAN VAY: 5 Tháng

NGÀY BẮT ĐẦU: 16/06/2018

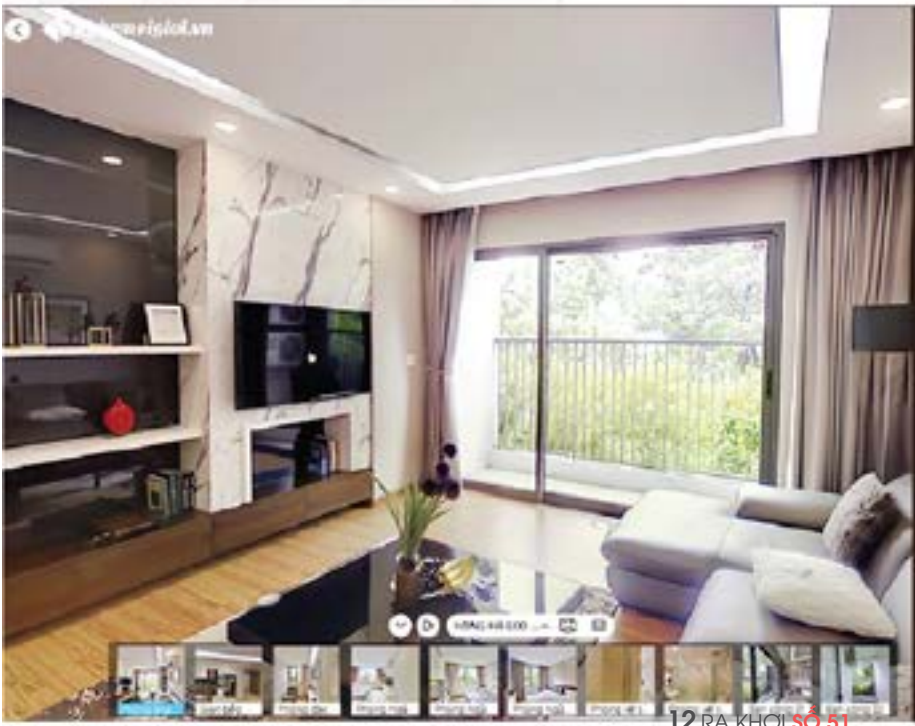
LÃI SUẤT VAY (%): 10 / Năm

HÌNH THỨC TRẢ: Trả góp đều, lãi tính theo dư nợ giảm dần theo tháng

Xem kết quả



CỘNG ĐỒNG MÔI GIỚI NMG 4.0



3D VIRTUAL TOUR

Ở mọi lúc, mọi nơi, chỉ cần có thiết bị kết nối Internet, khách hàng sẽ được tương tác trực tiếp, dễ dàng hình dung ra không gian căn hộ mẫu.



ngheoigoi.vn

Kết nối cộng đồng nghề môi giới BĐS Chuyên nghiệp Vững mạnh

SẼ CÓ NHIỀU THAY ĐỔI TRONG CEN'S GOT TALENT MÙA THỨ 5

Trải qua 4 mùa thành công, năm nay chương trình: Tìm kiếm tài năng CEN – CEN's Got Talent mùa thứ 5 sẽ có nhiều thay đổi so với format cũ.

Năm 2014, chương trình: Tìm kiếm tài năng CEN - CEN's Got Talent đã chính thức khởi động mùa đầu tiên. Từ đó đến nay, CEN's Got Talent đã trở thành chương trình thường niên và được mong chờ của nhà CEN. Đây là chương trình dành cho tất cả anh chị em nhà CEN và nhân viên chính thức của các đơn vị đối tác chiến lược, không phân biệt tuổi tác, giới tính, vị trí công việc,... có tài năng trong các lĩnh vực như: âm nhạc, múa, khiêu vũ, biểu diễn xiếc đến ảo thuật, hài, nghệ thuật truyền thống,...

CEN's Got Talent được xem là sân chơi lành mạnh để anh chị em thỏa sức thể hiện tài năng của mình, cũng là nơi sẽ mang đến những giây phút thư giãn, giải trí thú vị và bổ ích sau thời gian làm việc căng thẳng.

Với những thành công của các mùa giải trước, BTC CEN's Got Talent luôn "tự làm khó mình" bằng cách tạo ra những thay đổi và mang đến một chương trình mới mẻ, ấn tượng làm hài lòng các khán giả của nhà CEN.

Và CEN's Got Talent mùa thứ 5 cũng vậy, chương trình được dự báo cũng sẽ có nhiều thay đổi.

Xuất hiện những tên tuổi hot trong đội ngũ BGK

Sự thay đổi lớn nhất của CEN's Got Talent 2018 chính là thành phần ban giám khảo (BKG), những người cầm cân nảy mực để chọn ra gương mặt xứng đáng với danh hiệu Tài năng CEN.



Bên cạnh những gương mặt quen thuộc trong đội ngũ BGK tại các chương trình văn hóa thường niên của nhà CEN như chị Trần Thị Thanh Bình – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP, anh Lê Xuân Nga – TGD nghemoigioi.vn, ngay từ những vòng sơ loại ở cả hai miền Nam và Bắc, chương trình sẽ liên tục mời những gương mặt nghệ sĩ hot nhất của showbiz Việt, những giám khảo chuyên môn để đảm nhận vai trò cầm cân nảy mực. Đây là sự thay đổi khôn ngoan để tạo sự mới mẻ cũng như sức hút cho chương trình.

Xuất hiện Golden Buzzer quyền lực

Nếu bạn yêu thích các chương trình tìm kiếm tài năng trên truyền hình như: Britain's Got Talent, America's Got Talent, ...hay Việt Nam Got Talent, chắc chắn anh chị em sẽ không còn xa lạ gì với Golden Buzzer – nút vàng quyền lực. Và năm nay, nút vàng quyền lực này sẽ xuất hiện trong chương trình CEN's Got Talent mùa thứ 5 của nhà CEN.

Tại vòng loại sân khấu CEN's Got Talent 2018, mỗi vị giám khảo sẽ sử dụng nút vàng quyền lực để đưa thẳng một thí sinh vào vòng Bán kết của chương trình. Mỗi giám khảo chỉ được bấm nút vàng duy nhất một lần trong vòng loại sân khấu. Điều này đòi hỏi ban giám khảo của CEN's Got Talent phải "cân não" lựa chọn những tài năng xứng đáng.



Sự xuất hiện của các nhân tố ngoại

Nếu như từ năm 2014 đến năm 2016, CEN's Got Talent chỉ là sân chơi cho những khán giả nhà CEN tại Việt Nam. Năm 2017, sau khi mở rộng đối tượng dự thi là các đối tác của CEN, chương trình cũng đã thu hút khá nhiều các thí sinh từ các Sàn liên kết của nghemoigioi.vn. Và năm nay, CEN's Got Talent sẽ có thêm sự tham gia của thí sinh nước ngoài, cụ thể là CEN Korea. Đây chính là yếu tố tạo thêm sắc màu cho CEN's Got Talent 2018.

Sự xuất hiện của các tài năng độc đáo

So với các mùa trước, CEN's Got Talent 2018 hứa hẹn sẽ mang đến nhiều điều mới mẻ ở các thể loại dự thi. Bên cạnh các lựa chọn chính của người tham gia như: ca hát, đàn, nhảy múa, ảo thuật, xiếc,... các khán giả sẽ được chứng kiến những tài năng mới như: diễn thuyết, võ thuật,... Nhưng điều khiến chương trình năm nay gây ấn tượng và tạo được sức hút hơn hẳn là các thí sinh dự thi đa dạng hơn về độ tuổi và đặc biệt nhất là họ đến với chương trình bằng một tinh thần lạc quan, đầy đam mê.

Những thay đổi của CEN's Got Talent mùa thứ 5 vẫn là một ẩn số đối với khán giả nhà CEN! Và để biết mùa giải năm nay có những điểm gì khác biệt, bạn hãy đến kiểm nghiệm trực tiếp nhé!

An Hà



the Central

THANH HÓA

ĐƯỜNG CAO SƠN, PHƯỜNG AN HOẠCH, TP THANH HÓA

ĐẤT LÀNH
MƯỢNG KHÍ
SINH TÀI LỘC



ECO GREEN
SAIGON



GIÁ CHỈ TỪ
2,3 TỶ
CĂN

FULL NỘI THẤT ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

- ❖ Diện tích đa dạng 50-95 m²
- ❖ Thiết kế thông minh

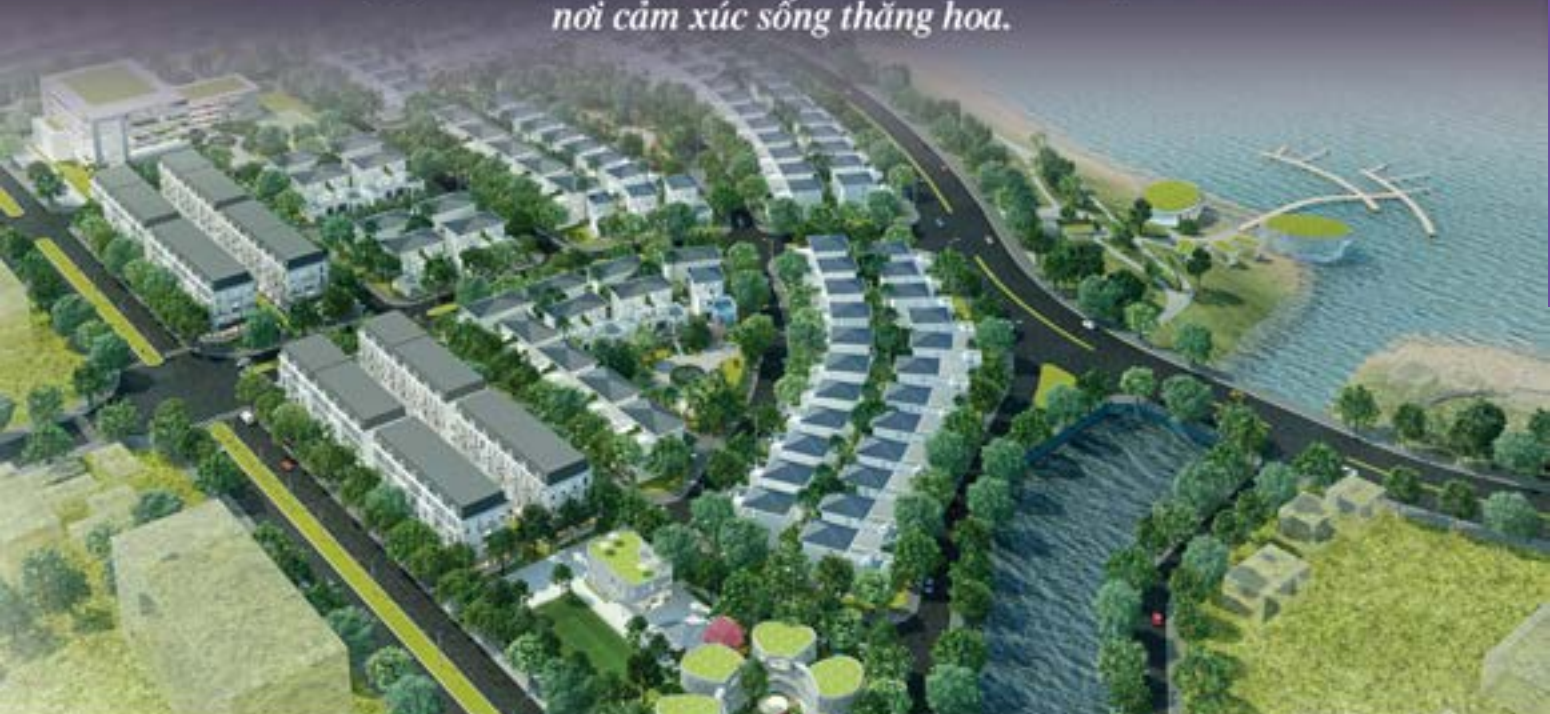
LÀNG
VIỆT KIỀU
QUỐC TẾ

CÁT BI PLAZA,
SỐ 1 ĐƯỜNG LÊ HỒNG PHONG,
Q. NGÔ QUYỀN, HẢI PHÒNG

KHU ĐÔ THỊ LÀNG VIỆT KIỀU QUỐC TẾ

Sống Resort Giữa Lòng Đô Thị

Tọa lạc bên bờ sông Lạch Tray, vị trí hội tụ sông, nước và hệ sinh thái xanh trung tâm phía Nam quận Lạch Tray Hải Phòng, khu đô thị Làng Việt Kiều Quốc tế mang hơi thở tân cổ điển với những tiện ích đẳng cấp khép kín đem đến cho gia chủ một cuộc sống yên bình, tiện nghi, thoát xa khỏi ồn ào khói bụi và là: *nơi cảm xúc sống thăng hoa.*



Liên hệ để đăng ký tham dự ☎ **0903.449.266**

Member of CEN

TEAM BUILDING “DOPING” ĐỂ CHÚNG TA LÀM VIỆC HĂNG SAY HƠN

Vừa đặt chân xuống khu biệt thự cảm giác đầu tiên của cả team là “Yeah!! Xõa thôi!!!”. Mở màn cho buổi team building là nghi thức “tắm bể gột rửa bụi trần”. Nói như vậy chắc các bạn cũng đoán được đây là “nghi thức sang chảnh” để các thành viên trong nhóm cùng nhau rũ bỏ lo lắng, mệt mỏi và tận hưởng cảm giác thư thái bên hồ nước trong xanh. Nhưng thực tế lại không phải như vậy, cái bể bé xíu chẳng thể nào giúp chúng tôi gột rửa bụi trần, thậm chí chỉ cần vài cái nhón chân của những “con voi” Hiếu và Bảo là thành bể tạo sóng nhân tạo, là nơi tạo ra vô vàn những khoảnh khắc để đời và những tràng cười bể bụng của các bạn trẻ.

Và sau màn chào hỏi ấn tượng ấy, chúng tôi những nam thanh nữ tú vẫn không thoát được bụi trần và trở lại mặt đất với cái bụng đói cồn cào và con mắt hau háu. Tất cả tập trung cao độ cho tiệc BBQ ngoài trời. Rộn ràng bên bếp nướng, người nhóm lửa, người xiên thịt, người nướng và chắc chắn không thiếu những cái miệng hau háu chờ ăn. Mùi thịt thơm phức quyện với mùi hương đồng nội được những con gió mùa hạ mát lành bay đi xa, khiến ai cũng cố gắng hít hà, hít hà thật sâu. Và chỉ trong nháy mắt, từng xiên thịt nướng chưa kịp bày biện, chưa kịp trang trí, ... đã hết.



Và cuối cùng thành quả của buổi nướng thịt hăng say là chiếc chảo cháy cạnh và một bàn tiệc thịnh soạn với tông màu chủ đạo là đen huyền bí. Nhưng rất may mắn, nhờ bàn tay khéo léo của cả đội nên tất cả chúng tôi đã có một bữa tối thật no nê và “an toàn”. Tôi vẫn nhớ như in cảm giác ấy, những miếng thịt được nướng cháy cạnh, một bữa ăn thật ngon và đầy ắp tiếng cười.

Chúng tôi vừa ăn vừa nói, vừa kể chuyện, tất cả các câu chuyện từ thâm kín đến công khai, tất cả mọi thứ trên đời. Những thứ mà ngày thường chúng tôi vốn rất ít tâm sự với nhau. Những câu chuyện không đầu không cuối ấy vô hình chung trở thành sợi dây gắn kết chúng tôi lại gần nhau hơn.

Sau một thời gian dài căng thẳng với các sự kiện liên tiếp, tôi và các anh, chị trong line marketing 1 đã quyết định “đi trốn” để xả stress và lên dây cót tinh thần cho cả đội. Và với tiêu chí lựa chọn là vui – bổ – rẻ, cả team đã quyết định chọn một căn Villa tại Flamingo Đại Lải cho buổi teambuilding của cả đội.

Nhưng có một điều thật đặc biệt là, dù bạn đang tâm sự điều gì hay người ngồi nghe bạn tâm sự có chăm chú đến đâu thì tôi và tất cả các bạn của tôi vẫn không quên nhiệm vụ chính là “diệt mối” và “diệt mối” thật nhanh. (Cười lớn). Nghĩ lại xem ra cả team tôi toàn “shark” chứ chẳng chơi.

Đêm buông xuống là khoảnh khắc được chờ đợi nhất, giây phút tất cả cùng cởi mở với nhau (nghĩa bóng nhé!) và cũng là lúc chúng tôi nhận ra được IQ thực sự của đồng nghiệp (Thật đáng kinh ngạc). Bạn sẽ không thể ngờ được có những đồng nghiệp, hàng ngày họ ít nói, ít cười, lầm lũi lầm lũi nhưng khi đã chơi họ lại là người chơi hết mình thế nào đâu nhé. Còn có những đồng nghiệp khi ngồi xem họ chơi, xem họ tính toán bạn sẽ phải há hốc miệng sững sờ “Trời ơi! Thật không thể tin được”. (Cười)



Theo lịch trình, chúng tôi sẽ trở về Hà Nội sớm nhưng để không tụt cảm xúc cả team lại nảy ngay ra một kế hoạch mới đó là du hí Tam Đảo. Thường thức cà phê trong làn không khí trong lành mát lạnh, cùng món gà nướng mật ong tuyệt hảo. Đó chính là trải nghiệm tuyệt vời cho cả team trước khi về Hà Nội, trở lại với guồng quay công việc.

Và ông trời quả thực rất biết chiều lòng người, Hà Nội đón chào cả team bằng một cơn mưa xối xả như một nút thăng hoàn hảo kết thúc cho cả một hành trình. Chuyến đi đáng nhớ, thú vị và tất nhiên sau chuyến đi này, tất cả chúng tôi như được nạp thêm năng lượng, lại hăng say làm việc và háo hức để đón chờ cho những chuyến đi mới!

Huệ Phương (Marketing team)





Line “Tuladi”?



CÓ GÌ ĐẶC BIỆT Ở LINE “TULADI”?

Line Ngalx vừa có tên mới, rất mới, rất lạ – “Tuladi”, mọi người khá thắc mắc về cái tên này, đoán già đoán non xem ý nghĩa của nó là gì. Và theo lời giải thích của anh Lê Xuân Nga (Ngalx) – trưởng line, thì “Tuladi” đơn giản là **TỰ LÀM ĐI**. Tự làm những gì? Tự làm như thế nào? Và line “Tuladi” còn “giấu” chúng ta những điều gì? Lời giải đáp sẽ có ngay dưới đây.



LÝ LỊCH TRÍCH CHÉO

- ✓ Khai sinh: 24/6/2015
- ✓ Số lượng thành viên ban đầu: 5 người
- ✓ Số lượng thành viên hiện tại: 28 người
- ✓ Tình trạng: Có nhiều dự án phân phối
- ✓ Mức độ phủ sóng: Cả nước, tập trung tại các tỉnh thành: Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên,...
- ✓ Đặc điểm nhận dạng trong khu vực CENLAND: Làm ít, ăn nhiều và hay chém gió.
- ✓ Không khí làm việc: Luôn luôn mát lạnh (vì chém gió, chém bão nhiều quá)
- ✓ Hình ảnh hướng đến: Chia sẻ và chủ động
- ✓ Nickname: Tuladi – Tự làm đi
- ✓ Phương châm: Tự mình giúp lấy mình, chủ động trong công việc

SỰ THẬT CHƯA ĐƯỢC TIẾT LỘ:

- ✓ Phần đông lấy vợ/ chồng sớm và sinh con gái đầu lòng!
Thật tuyệt vời khi có con gái 🥰
- ✓ Line ít quân nhất, thích đi xa nhất (Các VPĐD do line phụ trách đều xa Hà Nội)

NHỮNG LỜI CHƯA NÓI:



Anh Nga không chỉ đơn thuần là cấp trên trong công việc mà còn là một người anh cả của mọi người trong line vậy. Khi ai đó gặp phải vấn đề gì trong cuộc sống, cần một lời khuyên thì người đầu tiên anh, chị em tìm đến là anh Nga. Anh Nga mới đặt tên line là “Tuladi” – nghĩa là ai cũng được trao cơ hội, được chủ động làm và phải có trách nhiệm với công việc của mình, đây chính là điều đặc biệt nhất đối với anh em khi ở trong line



Anh Nga dễ gần, dễ mến, luôn tập trung cao độ cho công việc nhưng vẫn rất hào hứng với các hoạt động văn hóa của công ty. Tại “Tuladi”, anh Nga không cần tham gia quá nhiều, quá sâu vào công việc của từng người, không cần ACE phải đi sớm về muộn mà chỉ cần mọi người chủ động sáng tạo, chủ động làm việc, tập trung hết sức và vui chơi cũng phải hết mình



Sếp Nga rất vui tính, nhiệt huyết, năng nổ và cực kỳ thân thiện, luôn quan tâm đến công việc và cuộc sống của anh, chị em. Tinh thần của line luôn là: Sức trẻ và sự nhiệt huyết, trong thời gian tới, “Tuladi” sẽ quy tụ thêm nhiều nhân tố bí ẩn để “tăng cường sức mạnh”, ACE hãy chờ đợi sự bùng nổ của chúng tôi nhé!

BIỆT ĐỘI "PM" CEN SÀI GÒN

Họ là ai?

Những con người "đứng mũi chịu sào", đứng giữa Chủ đầu tư và đội ngũ kinh doanh, chịu nhiều áp lực bán hàng. Họ là những "Project Manager", được gọi tắt là "PM". Tại CEN Sài Gòn, biệt đội này gồm nhiều gương mặt sáng giá, tài năng, đang cống hiến hết mình cùng các dự án. Ra Khơi số 51 này dành trọn 2 trang để giới thiệu với ACE những PM của CEN Sài Gòn.



CHỊ NGUYỄN HẢI CHÂU

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 01/10/1990
Quê quán: Nghệ An
Ngày gia nhập CEN: 02/04/2013
Dự án phụ trách: Charmington Iris

Phương châm kinh doanh và Câu nói yêu thích:
Làm việc có tâm, ắt sẽ có tầm

ANH NGUYỄN TRỌNG NHÂN

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 19/09/1991
Quê quán: Đồng Nai
Ngày gia nhập CEN: 17/03/2015
Dự án phụ trách: Cộng Hoà Garden

Phương châm kinh doanh:
Uy tín và Tận tâm để phục vụ: Đối tác, Khách hàng, CBNV...

Câu nói yêu thích:
Thành công không phải là đích đến
mà là sự trải nghiệm của cả hành trình



ANH TRẦN HỮU HÙNG

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 17/04/1985
Quê quán: Nghệ An
Ngày gia nhập CEN: 06/07/2017
Dự án phụ trách: Lovera Park, Mizuki Park,
Him Lam Phú An, Saigon Intela

Phương châm kinh doanh:
Làm hết mình chơi nhiệt tình
Câu nói yêu thích:
Không lợi nhuận thì đừng lý luận

22 RA KHƠI SỐ 51

ANH NGUYỄN CÔNG TÂM

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 21/10/1984
Quê quán: TP.HCM
Ngày gia nhập CEN: 26/10/2016
Dự án phụ trách: Green Star

Phương châm kinh doanh:
Hiếu biết, nhiệt tình, chính trực và chăm chỉ
Câu nói yêu thích:
Mơ những giấc mơ lớn, hoài bão luôn mang lại những lợi ích vượt xa những rủi ro mà bạn có thể nghĩ tới, bởi vì giá trị của giấc mơ không chỉ được đo lường bởi kết quả mà nguồn cảm hứng trong hành trình đạt được ước mơ



ANH PHẠM TƯỜNG HUÂN

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 13/12/1989
Quê quán: Vĩnh Long
Ngày gia nhập CEN: 05/06/2018
Dự án phụ trách: Saigon Intela, Lancaster Lincoln

Phương châm kinh doanh:
Mấu chốt của sự thành công trong cuộc sống và công việc chính là "làm đúng cách với tinh thần cao nhất". Nếu chúng ta đã làm đúng cách mà chưa thành công, thì hãy xem lại mình đã cố gắng hết sức mình chưa. Và ngược lại, nếu mình làm đã hết mình mà vẫn chưa thành công, thì hãy xem lại cách làm, mình đã làm đúng chưa.

Câu nói yêu thích:
Do it with passion or not at all



ANH NGUYỄN HOÀNG GIA

Chức vụ: Giám đốc dự án
Ngày sinh: 04/03/1983
Quê quán: Hà Nam
Ngày gia nhập CEN: 05/06/2018
Dự án phụ trách: Eco Green Saigon và Alphacity

Phương châm kinh doanh:
Khách hàng là trọng tâm, nhân viên là nền tảng và chủ đầu tư là hạt nhân
Câu nói yêu thích:
Bán gì thì ăn đó, Bán nhà sẽ có nhà
& Vạn sự khởi đầu nan, gian nan bất động sản



23 RA KHƠI SỐ 51

DU HÀNH TRONG CỘI “CỜ - RÌ - ÂY - TÍP”

Làm Creative có gì vui?

Team Creative của RSM Miền Nam được thành lập từ tháng 06.2018 với 2 nhân sự là Kim Thịnh (Senior Branding Executive) và Huyền Trinh (Content Creator). Công việc chính của team là phối hợp với các bộ phận khác lên chiến lược xây dựng thương hiệu dự án BĐS, sáng tạo ý tưởng để ứng dụng vào các sản phẩm, hoạt động của công ty. Vậy làm Creative có gì vui? Cùng nghe hai cô gái chia sẻ nhé!

“Cờ - rì - ây - típ” là gì vậy? Có ăn được không?

Lĩnh vực sáng tạo rất quen thuộc với các ngành hàng tiêu dùng nhanh, nhưng lại khá mới mẻ đối với ngành BĐS, nên khi được thành lập, nhiều anh chị em cũng thắc mắc không biết công việc chính của team là gì. Khi được hỏi “Làm Creative là làm gì vậy em?”, hai đứa cũng rất nhiệt tình giải thích thế này thế nọ. Nhưng vài ngày sau chính người đó lại hỏi cùng một câu y chang, làm mình chỉ biết cười trừ (cười nhưng trong lòng vô cùng đau xót T_T).



Đứng hình khi ai cũng nghĩ “Sáng tạo nhanh mà”

Hai chữ “Sáng tạo” có phần hơi trừu tượng và cảm tính, nên bọn mình hay gặp phải những tình huống khó xử, ví dụ như khi bất thành lĩnh được nhờ “em ơi sáng tạo giúp chị điệu nhảy chúc mừng sinh nhật sếp”, “em ơi sáng tạo giúp anh tiết mục văn nghệ cho team-building, gấp nhé!...” Ôi lúc đấy chỉ biết mếu máo, vì thật ra ý tưởng không phải muốn là có, mà cần thời gian xâu chuỗi nhiều dữ kiện để cho ra một phương án hay ho và phù hợp. Nên là đừng bắt tội em “đề” ý tưởng gấp nhé, tội nghiệp lắm, hu hu.

Làm Sáng tạo cũng căng não lắm nha

Dân Sáng tạo thường sống trên mây, bàn làm việc lúc nào cũng vương vãi giấy tờ bút màu chẳng khác gì trẻ mẫu giáo nên nhiều người nhầm tưởng tụi mình thoải mái lắm. Nhưng không phải vậy đâu nhé. Công việc nào cũng có áp lực, và áp lực của tụi mình chính là phải cho ra được một sản phẩm đủ mới mẻ và thú vị để thuyết phục đối tác. Đó có thể là concept sự kiện mở bán, sự kiện nội bộ, hoặc gắn gửi hơn là một content chạy facebook, nhưng phải đảm bảo nó không bị lẫn trong rất nhiều content xuất hiện mỗi ngày... Nhiều lúc phải bút tóc mớ mắt suy nghĩ mà ý tưởng chẳng chịu xuất hiện.

Rồi nhất là khi triển khai, làm sao để sản phẩm cuối cùng giống với ý tưởng ban đầu của mình là một quá trình không hề dễ dàng nữa.

Vậy tóm lại làm Creative có gì vui?

Tuy nhiều áp lực, nhưng làm Sáng tạo cũng có nhiều cái thú vị lắm. Đây nhé, để có chất liệu sáng tạo, hai đứa mình phải tham khảo, học hỏi nhiều chương trình, concept trong nước và quốc tế, tha hồ ố à ngạc nhiên sao mà người ta giỏi thế! Đặc biệt là khi thuyết trình trước đối tác về một concept mà team đã dành nhiều tâm huyết, ta nói đâu tìm kinh khủng, nhưng khi thuyết phục được đối tác thì vui lắm lắm luôn. Và đặc biệt, khi nhìn thấy ý tưởng của mình thành hình thành hài, và làm mọi người thích thú... cảm giác vui âm ỉ mãi ngày liền.

Nên là, dù team mình còn non trẻ, còn nhiều điều bỡ ngỡ nhưng team quyết không bỏ cuộc đâu. Chúng mình sẽ học hỏi và cố gắng mỗi ngày để team Creative của RSM Miền Nam ngày càng vững vàng.

Huyền Trinh



CEN LEASING

“TÌM GIẢI PHÁP, KHÔNG TÌM LÝ DO CHO SẢN PHẨM”



Cen Leasing được thành lập từ tháng 06.2017, hiện trực thuộc line chị Hoinm và có 10 nhân sự, bao gồm: Phó GD dự án; PM; Mentor; Trợ lý PM; Hành chính và 5 nhân viên kinh doanh.

Cen Leasing được thành lập để “đánh” mảng bán và cho thuê của Cengroup. Đơn vị này đang triển khai bán và cho thuê 3 mảng chính: Sàn trung tâm thương mại; sàn văn phòng và shophouse. Trong thời gian tới, Cen Leasing sẽ triển khai thêm mảng bán và cho thuê căn hộ dịch vụ và nhà phố.

Anh Bùi Mạnh Cường – Phó GD dự án của Cen Leasing cho biết: Cen Leasing đã triển khai bán xong sàn văn phòng tại The Golden Palm (Lê Văn Lương, Hà Nội), đang triển khai sàn trung tâm thương mại tại Dolphin Plaza (Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội) và đang cho thuê lại shophouse tại The K – Park (Văn Phú, Hà Đông, Hà Nội).

“Khi Cen Leasing tham gia vào một dự án có mảng bán và cho thuê, Cen Leasing được xem như là một giải pháp, một “điểm cộng”, một key bán hàng để khách hàng dễ đưa ra quyết định đầu tư hơn. Ví dụ các căn shophouse tại The K – Park hiện đang được chủ đầu tư cho thuê, nếu có khách hàng muốn mua lại căn đó, chủ đầu tư sẵn sàng tặng luôn hợp đồng cho thuê cho khách hàng mua”, anh Cường chia sẻ về cách mà Cen Leasing đang vận hành và phối hợp với đội kinh doanh của Cenland tại các dự án.

Theo anh Cường, lợi thế của Cen Leasing chính là khách hàng chủ yếu là nhà đầu tư hoặc các “cá mập” với các hợp đồng rất lớn. Có những hợp đồng hàng trăm tỷ cho một mặt sàn thương mại hoặc sàn văn phòng.

Lợi thế về đội ngũ nhân sự của Cen Leasing chính là phần lớn ACE đều đã “kinh qua” vị trí nhân viên kinh doanh BĐS mảng nhà ở: “Hầu hết các bạn đều đã có kinh nghiệm, kỹ năng với nghề. Các bạn chỉ mất một ít thời gian để chuyển qua mảng cho thuê dựa trên nền tảng BĐS nhà ở”, anh Cường cho biết thêm.

Tuy nhiên, thử thách lớn nhất của đội ngũ kinh doanh, tư vấn của Cen Leasing đó chính là làm sao để trung hòa được lợi ích của khách hàng và lợi ích của chủ đầu tư. Anh Trần Tiến Đạt – Mentor Cen Leasing cho biết: “Có những hợp đồng, khoảng cách mức giá mà chủ đầu tư đưa ra và mức giá mà khách hàng mong muốn quá xa nhau, mình ở giữa, mình phải là người tư vấn, tìm kiếm một con số ở giữa hợp lý cho hai bên cùng đạt được thỏa thuận. Đó là công việc khó nhất. Bởi vì với mảng nhà ở, giá căn hộ là chốt ở trên bảng giá”.

Là đơn vị còn khá “non trẻ” trong hệ sinh thái doanh nghiệp của Cengroup, nhưng Cen Leasing đang chứng tỏ năng lực và tiềm năng đối với mảng thuê và cho thuê BĐS. Rất quyết tâm “giải phóng” những dự án, phương châm của đội ngũ Cen Leasing là “Tìm giải pháp để giải quyết chứ không tìm lý do cho sản phẩm: Không có sản phẩm khó, không có giá nào cao”.



Cơ hội lớn đi kèm với thách thức lớn. Anh Đạt cho rằng, cũng không phải không có khó khăn khi đang tư vấn những deal căn hộ, nhà ở có giá trị trên dưới 4 – 5 tỷ đồng lên hợp đồng vài chục tỷ hoặc cả trăm tỷ: “Sang mảng bán và cho thuê sàn thương mại, văn phòng,... đối tượng khách hàng khác hoàn toàn. Họ là những nhà đầu tư lớn rất kỹ tính, họ am hiểu và họ đòi hỏi người tư vấn phải hiểu kỹ, hiểu sâu sản phẩm, thậm chí là cả tư vấn về kinh doanh dịch vụ. Ví dụ như với mặt bằng này thì nên kinh doanh sản phẩm gì, với khu vực dân cư này thì nên kinh doanh dịch vụ kia,...”.

Chính vì thế mà theo anh Đạt, từ khi chuyển sang Cen Leasing từ tháng 03.2018 anh đã phải nâng cao trình độ, cách tư vấn, bổ sung thêm kiến thức ở nhiều lĩnh vực. Tuy nhiên, anh Đạt cho rằng sự thay đổi môi trường này đã giúp anh khai phá tiềm năng bản thân và được làm mới bản thân với nhiều thử thách thú vị.

Dù hoạt động trong thời gian ngắn nhưng Cen Leasing đang chứng tỏ mình là một giải pháp, một đối tác, một đội ngũ tư vấn giàu kinh nghiệm và không ngại “đánh” những dự án lớn, những sản phẩm “khó nhằn”.

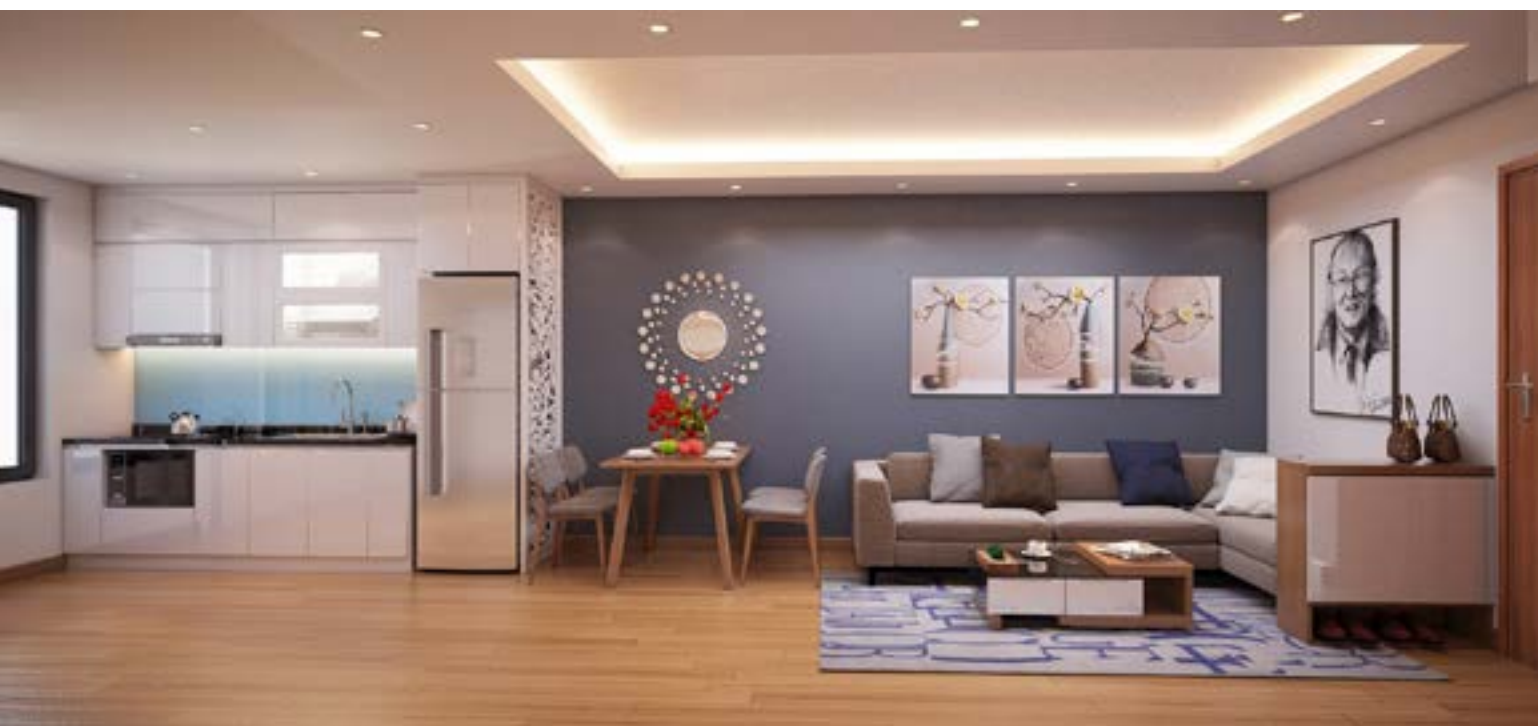


Hà Thanh

HÉ LỘ CĂN HỘ

THE K – PARK

CỦA “PHÙ THỦY” PARK HANG - SEO



Sau 3 trận toàn thắng ở bảng D, Asiad 2018 thăng tiến vào vòng 1/8, HLV Park Hang - Seo được giới truyền thông châu Á chú ý với mệnh danh là “phù thủy” sân cỏ. Thông tin về HLV Park và các cầu thủ Olympic Việt Nam đã và đang thực sự “gây sốt” trên tất cả các phương tiện truyền thông. Tuy nhiên, có một thông tin vô cùng hấp dẫn chắc chắn anh chị em nhà CEN sẽ rất thích thú đó là HLV Park Hang Seo sẽ chính thức nhận bàn giao căn hộ Tòa K2 - dự án The K – Park vào tháng 9/2018.

Ban Biên tập Ra Khơi sẽ hé lộ một vài hình ảnh bên trong căn hộ để ACE cùng ngắm nhé!

An Lê

NHỮNG CHIA SẺ ẤN TƯỢNG CỦA SHARK HƯNG

TẠI GHẾ NÓNG SHARK TANK VIỆT NAM MÙA 2

Trở lại ngôi ghế nóng Shark Tank Việt Nam - Thương vụ Bạc tỷ mùa 2, Shark Hưng đã để lại nhiều ấn tượng với những phát ngôn dí dỏm nhưng cũng đầy sâu sắc với các startup tham gia chương trình. Shark Tank Việt Nam mùa thứ 2 qua 10 tập phát sóng các startup nhận được cam kết đầu tư trên sóng truyền hình vượt tổng số tiền đầu tư trong mùa đầu tiên. Hãy cùng nhìn lại hình ảnh và những phát ngôn ấn tượng của Shark Hưng trong chương trình.



Bún Nguyễn Bình kêu gọi mức đầu tư kỷ lục 8 triệu đô cho 20% cổ phần. Nguyễn Bình định giá công ty 1000 tỷ, trong đó 100 tỷ là giá trị tài sản hiện tại, còn lại là “giá trị vô hình” của thương hiệu. Shark Hưng không đầu tư!



Tokai là mô hình tận dụng các căn nhà trống không có người ở tại Nhật để xây dựng hệ thống nhà ở người Việt Nam sinh sống tại Nhật Bản. Ngoài việc sử dụng “nhà ma” làm phòng trọ, dự án còn muốn giúp những người Việt muốn mua nhà tại Nhật Bản có thể dễ dàng sở hữu nhà phù hợp với mức giá hợp lý. Startup bất động sản này khiến Shark Hưng “sững sờ” vì trong thời gian làm nghề, không một thị trường bất động sản nào trên thế giới có thể có lãi suất cao như vậy.



VinaChuối có mô hình kinh doanh đã ổn định. Shark Hưng quyết định không đầu tư vì hiện tại, start up cần tiền chứ không cần các Shark.



Jobsgo – là ứng dụng tìm việc làm. Shark Hưng cho rằng, ý tưởng này không mới, và đã được triển khai từ lâu. Là một trong những “cá mập” rất coi trọng ý tưởng, đặc biệt là những ý tưởng mới mẻ và có hàm lượng công nghệ cao, Shark Hưng quyết định từ chối đầu tư thương vụ này.



E rằng các bạn đi làm kinh doanh thì nhân loại sẽ mất đi một nhà khoa học giỏi và có thêm một nhà kinh doanh tốt!

- Shark Phạm Thanh Hưng -



Ứng dụng công nghệ Plasma lạnh lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam trong việc điều trị vết thương, không cần kháng sinh. Hiện "công nghệ tương lai" này đã được cấp bằng sáng chế tại Việt Nam. Đây là công nghệ của tương lai, không chỉ làm lành vết thương mà còn có thể ứng dụng trong nhiều trường hợp khác. Ứng dụng công nghệ Plasma đã nhận được cái "gật đầu" với 17 tỷ đồng cam kết từ Shark Hưng và Shark Việt.



VIỆC GÌ CŨNG BIẾT, CŨNG LÀM THÌ SẼ RẤT YẾU. CHỈ NÊN LÀM NHỮNG GÌ THUỘC VỀ ĐIỂM MẠNH

- Shark Phạm Thanh Hưng -

CÁC BẠN NGHĨ TIẾP CẬN CHÚNG TÔI MONG SỰ GIÚP ĐỖ, NHƯNG CÁC BẠN PHẢI ĐỊNH VỊ RẰNG CÁC BẠN ĐANG MỜI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ THAM GIA VÀO, CHỨ KHÔNG PHẢI XIN XÓ. ĐÂY LÀ QUÝ ĐẦU TƯ, KHÔNG PHẢI QUÝ TƯ THIỆN

Lời khuyên của Shark Hưng cho các start up

Thu Thủy



HIFU DOUBLO-S

ĐẢO NGƯỢC QUÁ KHỨ - GIỮ TRỌN THANH XUÂN

GIẢI PHÁP CHĂM SÓC DA TỐT NHẤT CÙNG CÁC CHUYÊN GIA HÀNG ĐẦU VỀ

CHỐNG LÃO HÓA VÀ TRẺ HÓA LÀN DA ĐẾN TỪ HÀN QUỐC

VIỆN THẨM MỸ LINE CLINIC

Địa chỉ duy nhất: Tầng 2, Gelex Tower - 52 Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Website: lineclinic.vn Hotline: 024 3975 0040



SÀI GÒN BAO THƯƠNG NHỚ VÀ HY VỌNG

"Ta đứng giữa Sài Gòn hoa lệ ấy

Phố thân quen cứ lạ làm sao

Những tòa nhà mỗi lúc mọc lên cao

Đường ngang dọc cứ nổi dài chi chít"

Nhắc đến Sài Gòn, người ta thường nghĩ đến sự hoa lệ với những tòa nhà cao chọc trời, những con đường dài ánh đèn không bao giờ tắt. Ở đó có những người con xa quê đang tập sống, tập làm quen với không khí ồn ào, náo nhiệt này.

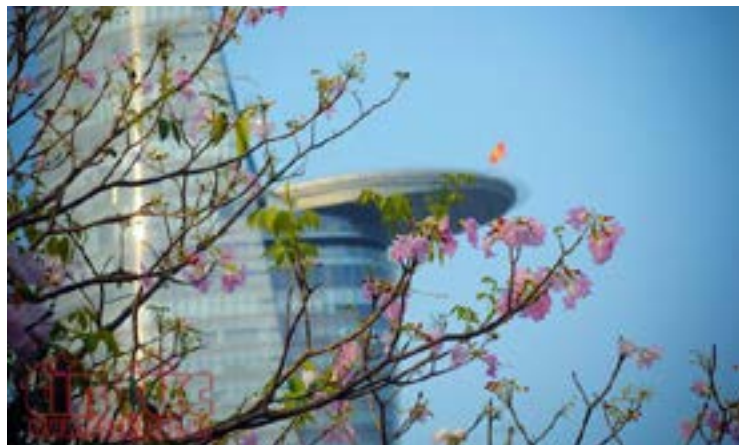
5 năm trước, tôi rời xa miền quê nhỏ để đến với Sài Gòn rộng lớn – nơi được kỳ vọng sẽ chấp cánh cho những ước mơ, những hoài bão của tuổi trẻ đầy nhiệt huyết được bay cao, bay xa hơn.

Những ngày đầu ở Sài Gòn, cảm giác vừa lạ, vừa quen, xen lẫn vào đó là nỗi nhớ quê nhà da diết. Thế nhưng, việc học hành và những lo toan cơm áo, gạo, tiền đã cuốn tôi đi. Những công việc làm thêm liên tiếp ập đến. Từ phát tờ rơi, phụ bếp cho nhà hàng, nhân viên marketing thời vụ ở siêu thị... Tôi đã chẳng còn nhiều thời gian để suy tư, để nhung nhớ.

Sài Gòn là thế, luôn cuốn tất thảy mọi người vào guồng quay của công việc. Sài Gòn cũng dạy cho tôi luôn phải tiến lên phía trước vì nếu không tiến thì ắt tụt lại phía sau, dạy cho tôi biết cuộc sống muôn màu chứ không phải màu hồng mà trước đây tôi ngây ngô ngộ nhận. Nhưng cũng nhờ thế mà tôi được sống trọn từng phút giây của thời sinh viên, có thêm nhiều trải nghiệm, nhiều bài học lớn lao mà trường học không bao giờ dạy.

Càng gắn bó với Sài Gòn, tôi càng nhận ra mình yêu Sài Gòn. Yêu từ những điều nhỏ bé như hàng cây, góc phố tôi từng đi qua, yêu từ những cơ hội lớn trong công việc và cuộc sống mà có lẽ, ở Sài Gòn mới có được.

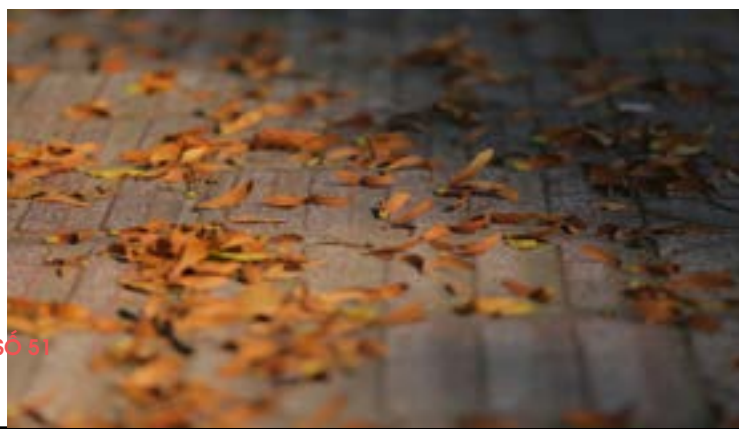
Và Sài Gòn cũng đã mang tới cho tôi cơ hội tuyệt vời: được biết và làm việc tại CEN Sài Gòn. Nơi đây cho tôi không gian làm việc thoải mái, đồng nghiệp thân thiện, sếp tài giỏi và vui tính.



Điều tôi thích nhất là giá sách dành cho nhân viên công ty với nhiều thể loại khác nhau như: kinh doanh, phát triển tư duy, kỹ năng mềm... Phần lớn mọi người dành nhiều thời gian ở công ty, nên nhờ vậy mà có thể đọc sách thư giãn sau những áp lực của công việc. CEN cũng là môi trường trẻ đầy năng động, vì vậy, đây là cơ hội để tôi có thể cống hiến nhiệt huyết tuổi trẻ và phát triển bản thân, tích lũy những kinh nghiệm về nghiệp vụ chuyên môn.

Tôi từng đọc ở đâu đó, nói rằng, nếu có một thời điểm nào đó trong cuộc sống mà chúng ta cần phải và nên bị dúi xuống bùn lấy tâm tối, tốt nhất hãy chọn lúc 20 - 25 tuổi. Lúc mà chúng ta có cả sức khỏe lẫn sự dẻo dai, cả hưng phấn lẫn thất vọng, cả niềm tin sắt đá lẫn sự ngoan cố mù quáng... Nghĩa là có tất cả dù chẳng có gì vững chắc. Và tôi, trong thời điểm thanh xuân này, sẽ "cháy" hết mình cùng CEN, để khi đi qua rồi, sẽ không bao giờ tiếc nuối với hai từ "giá như".

Phan Thuy



Khí Sinh Mệnh Dễ Tàn Như Bóng Nền...

"Tôi không hiểu

Khi ngoài kia gió bão

Những hàng cây cũng ngã rạp cả rồi

Khi sinh mệnh dễ tàn như bóng nền

Sao con người vẫn bền bỉ ghét nhau?"

(Tác giả Nguyễn Thiên Ngân)

Tôi vẫn thường hay thắc mắc về những câu chuyện nghe có vẻ rất bình thường, vẫn diễn ra hàng ngày: Tại sao người này lại ghét người kia; tại sao họ lại phải đay nghiến và bền bỉ ganh tị với cuộc sống của một người khác; tại sao họ lại cảm thấy mình luôn không hạnh phúc như người khác?

Tôi vừa biết tin một nữ lính Xe tăng mất. Đột ngột. Tôi gặp cô khi đi cùng đoàn Lính xe tăng vào A Lưới làm lễ cầu siêu cho đồng đội của họ, đã mất từ năm 1972, trên đường Nam tiến cho chiến dịch mùa Xuân năm 75.

Cô vốn là một người khỏe mạnh. Cô đi khỏe. Cô ra Bắc vào Nam liên tục. Nay cô ở Thái Nguyên, mai cô đã vào Quảng Bình. Cô đã về hưu và những chuyến đi của cô thường là đến thăm đồng đội đã lâu không gặp. Tôi không biết nhiều về cô, nhưng đồng đội cô ai cũng bảo cô đôn hậu và sống rất tình cảm.

Tôi đã định không viết những bài bi lụy và đau thương như thế này, tôi vốn chỉ muốn viết những bài khiến người đọc tâm trạng cũng sẽ tốt lên. Nhưng, tôi đã nghĩ rằng, hôm nay và ngày mai không phải cách nhau 24h mà cách nhau chỉ bằng cái chớp mắt. Nên, chúng ta, mỗi khoảnh khắc của cuộc sống, khi chúng ta vẫn còn có thể thở, hãy thở những nhịp thật khỏe mạnh, thật tích cực và khi trái tim còn đập, hãy lựa chọn những nhịp đập yêu thương, vị tha.

Chúng ta thực sự rất kỳ lạ khi thường nhìn vào những thứ mình chưa có, kỳ ngưỡng những thứ của người khác có, rồi tự đặt áp lực lên bản thân, đôi khi là ganh tị, đố kỵ. Tại sao việc được chạy dưới ánh nắng buổi sớm cũng có thể khiến một số người cảm thấy thật may mắn? Tại sao việc được thúc dục vào ngày hôm sau, được tiếp tục sống và làm việc cũng khiến họ đã cảm thấy hạnh phúc? Tại sao việc được ăn một món cơm với rau, trong một căn nhà nhỏ, cũng khiến họ cảm thấy đủ đầy? Tại sao một tách trà trong một buổi chiều mưa cũng khiến họ thanh thản, bình yên và hạnh phúc?

Tại sao chúng ta lại mãi miết mang một lát cắt hạnh phúc của một người khác ra so sánh với nỗi đau thống khổ trong lòng mình? Tôi hay nói với đồng nghiệp của mình "tại sao chúng ta lại phải lấy hậu trường của mình đi so sánh với sân khấu của người khác" để rồi so sánh và tự dằn vặt mình?

Tôi thường suy nghĩ về việc, ngày mai hay ngày kia liệu mình còn có thể gặp họ, để nói những câu tử tế nữa hay không? Liệu hôm nay mình lớn tiếng với họ, ngày mai còn có thể được gặp nhau không? Hôm nay ta bảo họ đi đi, lỡ ngày mai họ đi thật...

Thay vì ngồi đó nghi hoặc, đố kỵ và ganh ghét, chúng ta hãy bắt đầu thử nhìn mọi thứ bằng ánh mắt dịu dàng hơn; hãy đối xử với người đối diện chân thành hơn; hãy bao dung hơn, vị tha hơn và thử cảm nhận sâu hơn về những gì đang diễn ra xung quanh mình. Và, hãy thử thở những nhịp thở chậm hơn, đều hơn và sâu hơn – thế giới thật đẹp và người bên cạnh ta, cũng thật đẹp!

Hà Thanh

ĐỘT NHẬP

"ĐẠI BẢN DOANH" MỚI CỦA NHÀ CEN TẠI THE GOLDEN PALM

Lý do bạn chọn làm việc ở CEN là gì? Nhiều anh chị em trả lời đó là bởi môi trường làm việc chuyên nghiệp, có cơ hội thể hiện bản thân và còn có cả những góc làm việc thần thánh mà chỉ cần nhìn thôi bạn đã bị hấp hồn rồi. Văn phòng mới của CENLAND, CENVALUE và CENDC (Design & Construction) tại The Golden Palm thực sự là nơi làm việc đáng mơ ước của nhiều người. Nơi mà đến 1 lần thôi chắc chắn bạn sẽ chẳng muốn rời. Bạn có tin không? Hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi ngắm "đại bản doanh" mới của nhà CEN nhé!



Sảnh chờ chẳng kém gì khách sạn 5 sao



Phòng họp hiện đại



Khu vực làm việc chuyên nghiệp của CENLAND



Không gian sáng tạo của CENDC



1 góc làm việc tại CEN Value

CENLAND KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG “ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG”

Nằm trong kế hoạch mở rộng hoạt động kinh doanh, Công ty cổ phần BĐS Thế Kỳ - CENLAND đã có hệ thống văn phòng đại diện tại nhiều tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài. Khách hàng tại khắp mọi miền đều có thể dễ dàng lựa chọn mua bất động sản tại CENLAND với kho hàng phong phú. Trong Ra Khơi số này, anh chị em hãy cùng BBT Ra Khơi khám phá “địa bàn khắp 3 miền” của CENLAND nhé!

- ❖ CENLAND có trụ sở chính tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, phường Trung Hòa, quận Cầu Giấy, Hà Nội. Và một văn phòng giao dịch cực xịn, cực mới tại The Golden Palm.
- ❖ CEN Hải Phòng tọa lạc tại tầng 3, tòa nhà MB Hải Phòng, số 6, lô 30A đường Lê Hồng Phong, Ngô Quyền, Hải Phòng.
- ❖ CEN Bắc Ninh có vị trí rất đắc địa ngay tại trung tâm thành phố Bắc Ninh. CEN Bắc Ninh chính thức được khai trương vào tháng 1/2018. Văn phòng được đặt tại tầng 9, tòa nhà VNPT, số 33 đường Lý Thái Tổ, thành phố Bắc Ninh.



- ❖ CEN Thanh Hóa được đặt tại tầng 7, tòa nhà Dầu khí, số 38A, Đại lộ Lê Lợi, phường Điện Biên, thành phố Thanh Hóa. CEN Thanh Hóa đang bùng nổ với dự án đầu tư thứ cấp The Central Thanh Hóa
- ❖ Tầng 12, tòa nhà Dầu khí Nghệ An, số 7, đường Quang Trung, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An là nơi hoạt động của văn phòng CEN Nghệ An
- ❖ CEN Nha Trang được chính thức khai trương vào tháng 12/2017. Sau hơn 8 tháng đi vào hoạt động, CEN Nha Trang đã kiện toàn bộ máy với lực lượng nhân sự hùng hậu. Văn phòng của CEN Nha Trang được đặt tại tầng 10, tòa nhà Điện lực, số 11 Lý Thánh Tôn, thành phố Nha Trang
- ❖ CEN Cần Thơ có trụ sở văn phòng tại tầng 8, tòa nhà Techcombank, số 45A-47, đường 30/4, phường An Lạc, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.
- ❖ CEN Vĩnh Phúc được khai trương vào tháng 3/2018. CEN Vĩnh Phúc có địa chỉ tại tầng 6 tòa nhà Việt Đức, số 8 Tôn Đức Thắng, phường Khai Quang, thành phố Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.
- ❖ CEN Đà Nẵng là văn phòng đại diện đầu tiên tại khu vực miền Trung của CENLAND. Hiện, CEN Đà Nẵng có địa chỉ tại số 296, đường 2 tháng 9, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.
- ❖ CEN Korea hiện đang có văn phòng tại Seoul, Seocho Gu, Maeheon Ro, No16, Hibrand Building, 2F, #202. Đây cũng chính là văn phòng đại diện ở nước ngoài đầu tiên của CENLAND”



Người nhà CEN thi nhau “Chụp góc sống ảo, đếm like nhận tiền” văn phòng mới CENLAND

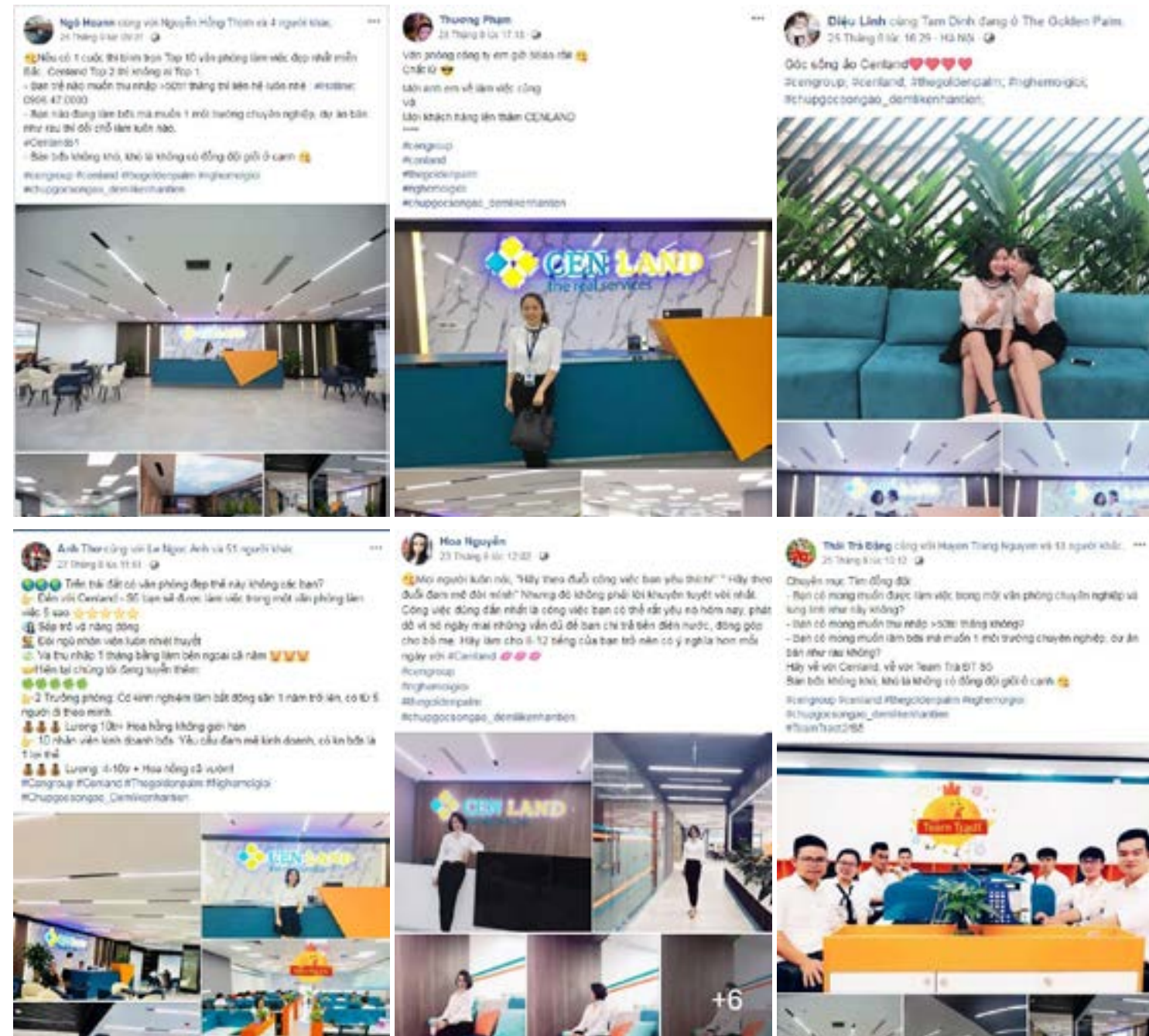
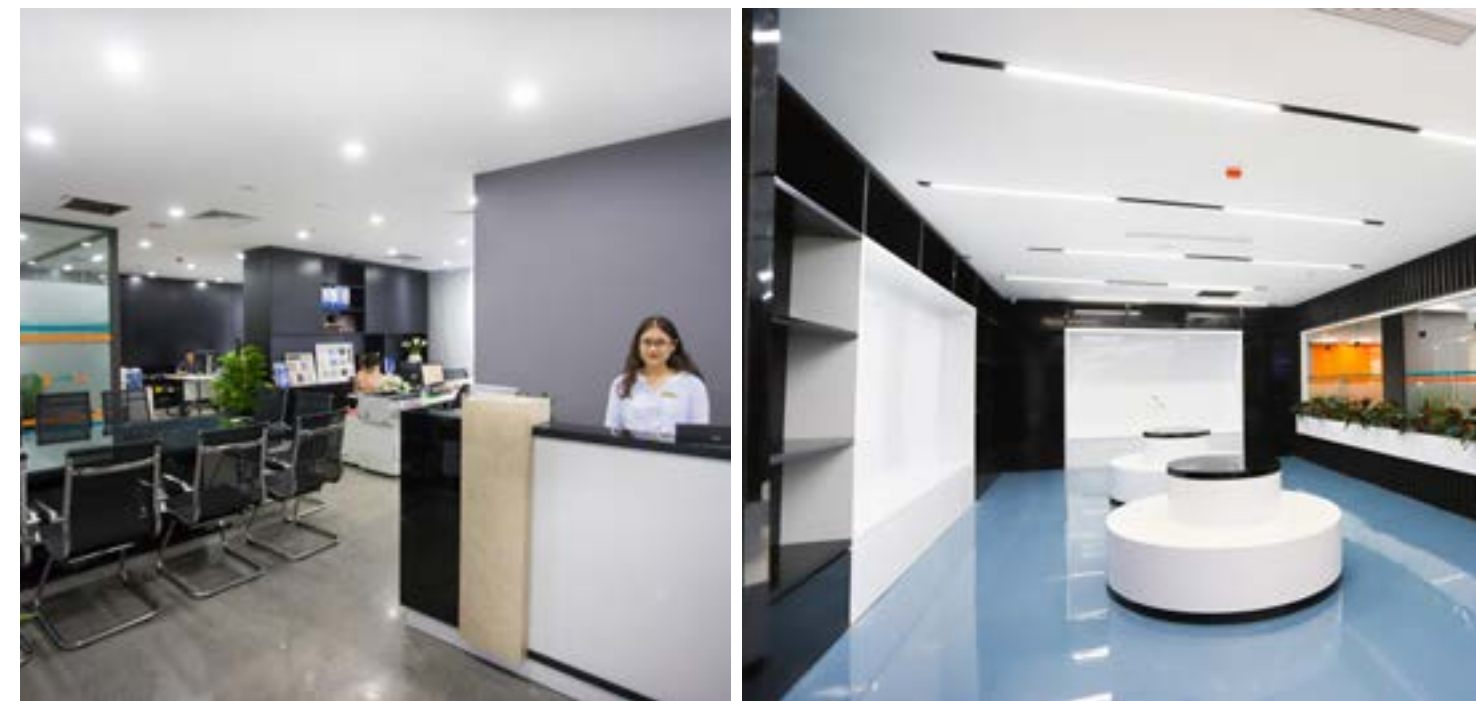
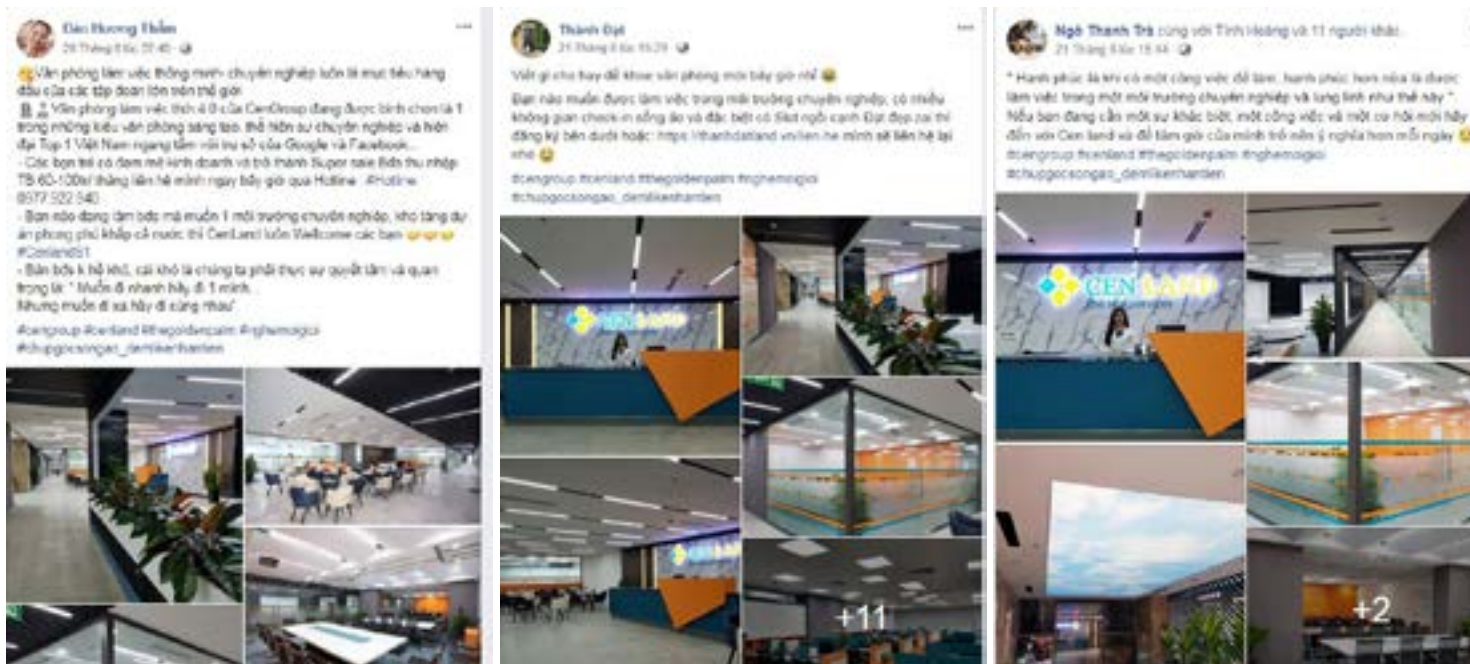


Văn phòng mới của CENLAND tại tầng 4 tòa nhà The Golden Palm (21 Lê Văn Lương, Hà Nội) là nguồn cảm hứng của rất nhiều bộ ảnh “sống ảo” của anh chị em nhà CEN. Những lần “sống ảo” cùng văn phòng mới của CENLAND đã mang về cho nhiều ACE tiền triệu.

Sau gần 2 tuần phát động cuộc thi, BTC đã nhận được rất nhiều bộ ảnh lung linh và caption cực chất về văn phòng CENLAND.

Mời anh chị em cùng xem lại những bức ảnh cực chất trong khuôn khổ cuộc thi.

Hà Thanh



ĐỌC "NHỮNG BÀI HỌC ĐẦU TƯ TỪ WARREN BUFFETT" ĐỂ HIỂU VỀ PHONG CÁCH ĐẦU TƯ CỦA TỶ PHÚ MỸ

"Price is what you pay.
VALUE
IS WHAT YOU GET."

—Warren Buffet



Theo Warren Buffett, tác giả cuốn sách "Những bài học đầu tư từ Warren Buffett" (The Essays of Warren Buffett) đã ghi chép lại những lời ông nói và sắp xếp chúng thành nội dung hợp lý và dễ hiểu hơn nhiều.

Có rất nhiều cuốn sách viết về nhà đầu tư huyền thoại Warren Buffett. Nhưng để chọn ra cuốn sách mà ông thích nhất, nhà tiên tri xứ Omaha sẽ chọn cuốn "Những bài học đầu tư từ Warren Buffett" của tác giả Lawrence Cunningham.

"Đó là cuốn sách tiêu biểu nhất, đại diện cho quan điểm, phong cách đầu tư của tôi. Về cơ bản, tác giả đã ghi chép lại lời kể của tôi và sắp xếp lại chúng", Warren Buffett nói về cuốn sách trong cuộc họp cổ đông Berkshire Hathaway năm 2000.

Trong cuốn sách, tác giả Cunningham đã sắp xếp lại những bức thư mà Buffett gửi cho các cổ đông, giải thích các nguyên tắc cơ bản trong đầu tư, kinh doanh, theo chủ đề. "Cuốn sách có sự sắp xếp rất hợp lý. Điều đó khiến nó dễ đọc hơn rất nhiều so với việc theo dõi những lá thư hàng năm của tôi", Buffett đánh giá.

Cuốn sách "Những bài học đầu tư từ Warren Buffett" mang đậm dấu ấn trí tuệ của nhà đầu tư huyền thoại: "Trong một cuộc đua trí tuệ - dù là cờ vua, bài tây, hay lựa chọn cổ phiếu - còn gì thuận lợi hơn là có một đối thủ luôn xem suy nghĩ chỉ là chuyện lãng phí năng lượng?".

Những nguyên tắc và triết lý đầu tư của Buffett gần như đi ngược lại với lý thuyết tài chính hiện đại được giảng dạy tại các trường đại học, chúng bao gồm:

-Không chủ trương đa dạng hóa mà đòi hỏi sự tập trung vào một danh mục đầu tư.

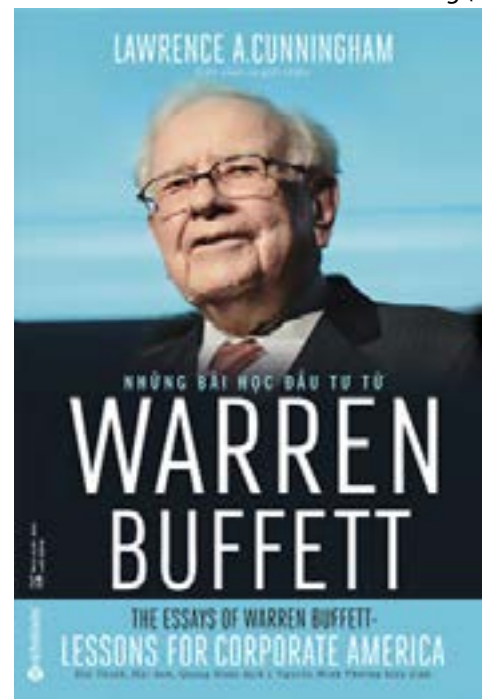
-Định hướng kinh doanh dài hạn hơn là ngắn hạn.

Không xem rủi ro nằm ở biến động thị trường mà chú ý đến xác suất thua lỗ của một khoản đầu tư, vv...

Cuốn sách đã được xuất bản năm 1995 và tái bản lần gần nhất vào năm 2015, có bổ sung các tài liệu mới về Warren Buffett. Mặc dù đánh giá cuốn sách "Những bài học đầu tư từ Warren Buffett" là tiêu biểu nhất cho triết lý đầu tư của mình, Warren Buffett vẫn cho biết rằng, những bức thư gửi cổ đông của ông hàng năm luôn được công khai trên internet và ông khuyến khích mọi người nên đọc bản gốc. Bởi vì dù sao thì "bạn sẽ hiểu rõ quan điểm của tôi khi đọc những bức thư gốc hơn là đọc bản viết lại bởi người khác", Buffett nhấn mạnh.

Warren Buffett thích đọc nhất không phải những cuốn sách viết về ông mà là cuốn "Business Adventures" - tập hợp các bài báo của New York Times được biên tập bởi John Brooks và xuất bản năm 1969.

Thu Hường (st)



Cách người ăn xin đáp trả quý bà kênh kiêu

Một quý bà dắt cún cưng đi dạo. Trên đường gặp một người ăn mày, bà ta nói:

- Nếu anh gọi cún cưng của tôi là 'Bố ơi', tôi sẽ cho anh 100 nghìn.

Người ăn mày hỏi lại:

- Nếu tôi gọi 10 lần thì sao?

Bà này đáp:

- Thì cho anh 1 triệu.

Người ăn mày lập tức nhìn con chó gọi to mười lần 'bố ơi'. Người đi đường thấy lạ xúm vào xem. Dưới sự chứng kiến của đám đông, quý bà đành phải đưa tiền cho anh này. Lập tức, anh này tươi cười ríu rít nói:

- Cảm ơn mẹ, cảm ơn mẹ nhiều lắm.



Taxi

Xe đang trên đường ra sân bay, người khách Nhật Bản nhìn thấy một chiếc xe vọt qua, ông ta thích thú thốt lên:

- Ooh... TOYOTA! Made in Japan! Very fast!

Một lúc sau lại có một chiếc xe khác phóng qua, ông khách lại reo to

- Ooh... Nissan! Made in Japan! Very fast!

Người lái xe bắt đầu cảm thấy bức mình, chưa kịp có ý kiến gì thì lại nghe thấy ông khách Nhật Bản hãnh diện reo:

- Ooh... Mitsubishi! Made in Japan! Very fast!...

Đến sân bay, người khách xuống xe trả tiền taxi, người lái taxi nói:

- 200 USD

Hành khách giật mình

- Ooh... Very expensive!!! This is a short distance!

Người lái xe thản nhiên chỉ vào đồng hồ tính km và nói:

- Made in VN! Very fast!

Thu Hường (st)

Một hôm Peter đang đi giữa đêm thì bị cảnh sát tóm, vì trông giống một tên tội phạm.

- Anh tên là gì? Nhà ở đâu?

- Peter, 321 cao ốc O. đường Baker.

Một lát sau:

- Chúng tôi đã điều tra kỹ, ở số nhà trên, không có ai là Peter cả.

Thấy Peter cứ một mực cãi rằng đó là nhà của anh ta, cảnh sát bực quá, đánh cho anh ta một trận và nhốt vào trong đồn một tuần lễ. Khi được thả ra, mặt mũi anh ta vẫn còn sưng vù. Vừa trông thấy Peter, anh bạn cùng trọ kéo ngay vào phòng và đóng sập cửa lại:

- Mấy bữa trước, có một lũ cớm tới đây hỏi cậu, chắc lại có vụ nào béo bở hả, thấy cậu đi cả tuần lễ... bộ cậu đánh nhau với ai sao mà trông kì thế?

- Đâu có tớ bị người ta đánh... nhưng...

- Thôi kệ nó, bỏ qua đi... thế cậu tìm được mỗi làm ăn nào thế?

- Đâu có!!!!???

- Khỏi cần giấu tớ, yên tâm đi, không ai biết đâu, bữa trước bọn cớm hỏi cậu, tớ đã trả lời rằng chẳng có Peter nào ở đây cả, chúng nản quá bỏ đi hết rồi... ha ha... đúng là bọn ngốc...



CENLAND CHÍNH THỨC PHÁT HÀNH CHỨNG KHOÁN LẦN ĐẦU

Ngày 05.09.2018, Công ty Cổ phần BĐS Thế Kỷ - CENLAND sẽ tiến hành phiên giao dịch đầu tiên trên sàn HOSE.



VỐN ĐIỀU LỆ
500 TỶ ĐỒNG



NIÊM YẾT TẠI
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN
TP.HCM (HOSE)



LOẠI CHỨNG KHOÁN
CỔ PHIẾU PHỔ THÔNG



MÃ CHỨNG KHOÁN
CRE



MÃ ISIN
VN000000CRE6



MỆNH GIÁ CỔ PHIẾU
10.000 ĐỒNG



SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU
50.000.000 CỔ PHIẾU



GIÁ THAM CHIẾU (DỰ KIẾN)
50.000 ĐỒNG



**TỔNG GIÁ TRỊ CỔ PHIẾU
NIÊM YẾT THEO MỆNH GIÁ**
500.000.000.000 ĐỒNG